

## REGOLAMENTO EX ARTT. 10 E 11 D.P.R. 430/2001

- 1. Soggetto Promotore:** Design Management S.r.l., con sede legale a Scandicci (FI), Via Pantin n. 1, codice fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Firenze: 05063610488 (“DeMa” o “Soggetto Promotore”).
- 2. Programma e Regolamento:** il Programma Fedeltà “The Mall Club” (“Programma The Mall Club”) è un programma di fidelizzazione basato sulla raccolta di punti (“Coin”), promosso e gestito da DeMa in qualità di Soggetto Promotore, che dà diritto al riconoscimento di vantaggi e premi in base a termini e condizioni di volta in volta pubblicati dal Soggetto Promotore. Il Programma The Mall Club che decorre dal 1° marzo 2023 è disciplinato dal presente regolamento (“Regolamento”). Il Regolamento è consultabile in qualsiasi momento sul sito [themall.it](http://themall.it) (“Sito”) nell’applicazione “The Mall” (“App”) e sul sito di e-commerce [www.themallbeyond.com](http://www.themallbeyond.com) (“E-Shop”), ed è altresì disponibile nella Welcome Lounge dei “The Mall Luxury Outlets” aderenti (The Mall Firenze e The Mall Sanremo: “TMLO Aderenti”) nonché presso i relativi punti vendita, inclusi gli esercizi di ristorazione (“Negozzi”).

Per qualsiasi necessità (inclusa la richiesta di copia del Regolamento), è possibile rivolgersi al servizio clienti ai numeri indicati +39 055 8657 775 (The Mall Firenze) o +39 0184 1968968 (The Mall Sanremo) nonché scrivendo all’indirizzo email [themallclub@themall.it](mailto:themallclub@themall.it).

- 3. Finalità del Programma The Mall Club, prodotti promozionati e marchi promozionati:** il Programma The Mall Club è volto a promuovere i prodotti commercializzati dai Negozi (e meglio individuati sul Sito) o sull’E-Shop, ed alla fidelizzazione della clientela dei Negozi e dei TMLO Aderenti, attraverso il riconoscimento di vantaggi e premi variabili a seconda degli acquisti effettuati presso i canali di vendita resi di volta in volta disponibili dai Negozi e dai TMLO Aderenti (come anche indicati sul Sito e incluso l’E-Shop).
- 4. Soggetti destinatari:** può partecipare al Programma The Mall Club qualsiasi consumatore che abbia compiuto i 18 anni di età al momento dell’iscrizione al Programma The Mall Club. Per “consumatore” si intende qualsiasi persona fisica che agisca esclusivamente per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale.
- 5. Durata e area di svolgimento del Programma The Mall Club:** il Programma The Mall Club avrà inizio il 1° marzo 2023 e terminerà il 28 febbraio 2025, con possibilità di richiedere i Premi e i Vantaggi (come definiti al successivo articolo 6.2.) sino al 30 aprile 2025. L’iscrizione al Programma The Mall Club sarà possibile in qualsiasi momento della durata del Programma The Mall Club.

Il Programma The Mall Club si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

- 6. Descrizione e modalità di svolgimento del Programma The Mall Club:** il Programma The Mall Club consente di beneficiare di premi, promozioni, vantaggi e servizi esclusivi, fruibili presso i Negozi dei TMLO Aderenti e nelle località indicate nell’Allegato 1, e riservati (i) a coloro che si iscrivono al Programma The Mall Club (“Clienti”) e (ii) accumulano un determinato numero di Coin acquistando i prodotti commercializzati dai Negozi, attraverso i canali di vendita individuati sul Sito, ivi inclusi i prodotti somministrati presso esercizi di ristorazione dei TMLO aderenti, o acquistando gli articoli di merchandising commercializzati dai TMLO Aderenti, nonché acquistando i prodotti tramite E-Shop.

Effettuare acquisti non è necessario per registrarsi al Programma The Mall Club, ma solo per accumulare Coin. Per ottenere e accumulare Coin, è necessaria l’iscrizione al Programma The Mall Club.

L’iscrizione al Programma The Mall Club potrà fornire di per sé (quindi, a prescindere dall’accumulo di Coin) la possibilità di accedere a promozioni, operazioni a premi ed iniziative speciali dedicate ai Clienti, che potranno essere promosse nel corso della durata del Programma The Mall Club e, in tal caso, verranno adeguatamente pubblicizzate e comunicate di volta in volta sul Sito e con le ulteriori modalità indicate al successivo articolo 11. Il Cliente potrà usufruirne solo previa dimostrazione della propria iscrizione al Programma The Mall Club, mediante esibizione del Codice QR come definito al successivo articolo 6.1. Nel caso in cui il Cliente non abbia la possibilità di esibire il proprio Codice QR presso i Negozi (ad es. qualora non avesse con sé il proprio smartphone), potrà rivolgersi presso la Welcome Lounge del relativo TMLO, fornendo i dati del proprio Account, per ottenere una card con un’ulteriore Codice QR associato al

proprio Account. Ai fini del Programma The Mall Club, il Cliente potrà continuare ad utilizzare indifferentemente sia tale Codice QR che quello rilasciato al momento dell'iscrizione al Programma The Mall Club.

L'elenco dei Negozi e dei TLMO Aderenti è disponibile e consultabile dal Sito, dall'App e dall'E-Shop. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare tale elenco nel corso della durata del Programma The Mall Club, aggiungendo ulteriori Negozi e/o TLMO Aderenti; è inoltre possibile che, durante lo svolgimento del Programma The Mall Club, uno o più Negozi e/o TLMO Aderenti fuoriescano (in via temporanea o definitiva) dal Programma The Mall Club e, conseguentemente, la possibilità di accumulo dei Coin presso detti Negozi e/o TLMO Aderenti potrebbe essere sospesa e/o eliminata: di tale eventualità, il Soggetto Promotore informerà prontamente i Clienti, con le forme più opportune. I Clienti sono in ogni caso tenuti a verificare periodicamente l'elenco dei Negozi e dei TLMO Aderenti sul Sito, sull'App e sull'E-Shop.

### **6.1. Iscrizione al Programma The Mall Club**

L'iscrizione al Programma The Mall Club è gratuita e può avvenire, a scelta del cliente, tramite canali online (come il Sito, l'App e l'E-Shop), presso le Welcome Lounge dei TLMO Aderenti oppure presso i Negozi. L'iscrizione al Programma The Mall Club sarà anche possibile inquadrando appositi codici QR che rimanderanno al form online di iscrizione e che si troveranno inseriti nel materiale promozionale del Programma The Mall Club distribuito da DeMa. Con la propria registrazione al Programma The Mall Club, il Cliente accetta integralmente il Regolamento. È facoltà del Soggetto Promotore non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa.

Al momento dell'iscrizione, a ciascun Cliente verrà richiesto di creare un proprio account ("**Account**") e verrà assegnato un codice identificativo virtuale ("**Codice QR**"). Ai fini dell'attribuzione dei Coin, è necessario aver fatto il log in al proprio Account e/o esibire il Codice QR (che potrà anche essere salvato dai Clienti sui propri smartphone).

Sia l'Account creato al momento dell'iscrizione al Programma The Mall Club, sia il Codice QR assegnato al momento dell'iscrizione al Programma The Mall Club (anche così come eventualmente rilasciato presso la Welcome Lounge nel caso, previsto al precedente articolo 6, di indisponibilità del Codice QR presso il Negozio), sono personali e non cedibili, e devono essere utilizzati esclusivamente per fini personali ed estranei ad attività imprenditoriali o professionali.

Ciascun Cliente non può essere titolare allo stesso tempo di diversi Account e/o presentare più di un Codice QR quando effettua un acquisto presso i Negozi o l'E-Shop.

Nel caso in cui il Cliente, inviando specifica richiesta all'indirizzo [themallclub@themall.it](mailto:themallclub@themall.it), decida di cancellare/revocare la propria adesione al Programma The Mall Club, tutti i vantaggi attribuiti dal Programma The Mall Club - inclusi i Coin maturati - verranno automaticamente e immediatamente persi e non potranno in alcun caso essere ceduti o trasferiti a terzi, o recuperati/ripristinati nel caso di successiva reinscrizione al Programma The Mall Club. Il Soggetto Promotore non ha alcuna responsabilità per la perdita di Coin conseguente al venir meno dell'adesione al Programma The Mall Club da parte del Cliente.

Il Cliente è tenuto a informare tempestivamente il Soggetto Promotore in merito a qualsiasi modifica dei propri dati personali comunicati in sede di iscrizione al Programma The Mall Club e creazione del proprio Account, procedendo al relativo aggiornamento direttamente nel proprio Account. Il Soggetto Promotore non sarà responsabile per eventuali perdite/mancate e/o errate attribuzioni di Coin e/o altri vantaggi conseguenti al mancato tempestivo aggiornamento dei, e/o a errori e/o imprecisioni nei, dati comunicati dai Clienti.

I Clienti iscritti accedono all'eventuale Programma The Mall Club per gli anni successivi, fatto salvo per il caso di recesso o cancellazione dell'adesione o modifiche da parte del Soggetto Promotore.

### **6.2. Acquisizione dei Coin**

Per accumulare Coin, è necessario eseguire acquisti presso i canali di vendita dei Negozi (come anche indicati sul Sito), presso le Welcome Lounge dei TLMO Aderenti (per quanto attiene agli articoli di *merchandising*

commercializzati dai TMLO Aderenti), nonché tramite l'E-Shop e, a seconda del canale di vendita utilizzato, esibire il proprio Codice QR o aver effettuato l'accesso al proprio Account. Per gli acquisti presso i Negozi, in caso di mancata esibizione del Codice QR, i Coin potranno essere accreditati anche portando lo scontrino d'acquisto presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti entro il medesimo giorno indicato sullo scontrino d'acquisto.

La mancata identificazione del Cliente nelle modalità sopra indicate non consentirà l'accredito di Coin. I Coin verranno attribuiti nella misura di uno (1) Coin per ogni euro speso, arrotondato per difetto (ad esempio: 1,99 € = 1 Coin).

Eventuali resi comporteranno la revoca di Coin secondo lo stesso criterio dell'accredito di Coin.

In caso di acquisti tramite l'E-Shop in valuta diversa dall'Euro, il pagamento in valuta estera sarà convertito in Euro al tasso di cambio vigente alla data di validazione dell'ordine e i Coin verranno attribuiti in base al valore in Euro, secondo quanto indicato sopra.

Un numero limitato di Coin (di per sé non idoneo a consentire il raggiungimento di alcuno Status) potrà, inoltre, essere accumulato partecipando ai giochi resi disponibili sull'App, nei quantitativi e con le modalità descritte nell'App. In caso di mancato accesso al proprio Account, sarà comunque possibile utilizzare l'App ma non sarà possibile né giocare ai giochi, né accumulare Coin.

Nel corso del periodo di durata del Programma The Mall Club, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di assegnare Coin a fronte di ulteriori specifiche attività che potranno essere introdotte, anche di durata limitata, o a fronte dell'acquisto di determinate categorie di prodotti e/o servizi. Di tali eventuali opportunità, i Clienti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni che verranno veicolate attraverso il Sito ed altri canali di comunicazione ritenuti opportuni, conformemente a quanto previsto al successivo articolo 11.

I Coin verranno caricati e contabilizzati dal sistema giornalmente, in tempo reale. Il Cliente potrà in ogni momento conoscere il proprio saldo Coin accumulati richiedendolo presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti o accedendo al proprio Account sul Sito e/o sull'App e/o sull'E-Shop.

I Coin sono personali e riferibili a un singolo Cliente, e non potranno essere trasferiti né convertiti in denaro: saranno utilizzabili esclusivamente per raggiungere un determinato *status*, come *infra* rappresentato al successivo art. 7.1 ("**Status**") e accedere ai corrispondenti premi e vantaggi ("**Premi**" e "**Vantaggi**") previsti dal presente Regolamento ed elencati nell'Allegato 1.

I Coin potranno essere accumulati solo entro il periodo di durata del Programma The Mall Club (i.e. fino al 28 febbraio 2025), ma potranno essere utilizzati per richiedere Premi e Vantaggi sino al 30 aprile 2025. Una volta selezionati entro tale data (i.e. il 30 aprile 2025), i Premi e i Vantaggi dovranno essere utilizzati entro le scadenze previste per ciascuno di essi, come indicate al seguente articolo 7.3.

**7. Status, Premi e Vantaggi:** l'accumulo di un numero determinato di Coin consente di raggiungere un determinato Status. Al raggiungimento di ciascuno Status, il Cliente ha da subito accesso ai relativi Vantaggi e, a seconda dei Coin accumulati, potrà richiedere uno dei Premi previsti.

Per ciascuno Status raggiunto, il Cliente potrà richiedere ed ottenere solo un Premio ma potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per quello specifico Status.

### 7.1. Status

In base al punteggio di Coin acquisito, il Cliente potrà raggiungere tre differenti Status: *Friend*, *Lover*, *Ambassador*, come descritti di seguito.

Alla scadenza del presente Programma The Mall Club, tutti i Clienti iscritti potranno mantenere il loro Status successivamente alla scadenza e beneficiarne nell'eventuale nuovo Programma The Mall Club organizzato dal Soggetto Promotore, solo laddove: (i) il Soggetto Promotore organizzi un nuovo Programma The Mall Club e nel rispetto dei relativi termini e condizioni, e (ii) fatto salvo per il caso di recesso o cancellazione dell'adesione o

modifiche da parte del Soggetto Promotore. Il mantenimento dello Status successivamente alla scadenza non implica il mantenimento dei Coin che saranno azzerati alla scadenza del presente Programma The Mall Club. 1 *The Mall Friend (da 0 a 9.999 Coin)*

Lo Status di *Friend* viene acquisito immediatamente all'atto dell'iscrizione al Programma The Mall Club.

Raggiunto lo Status di *Friend*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e, una volta accumulati almeno 5.000 Coin, il Cliente potrà scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

### 2 *The Mall Lover (da 10.000 a 19.999 Coin)*

Lo Status di *Lover* viene acquisito una volta accumulati 10.000 Coin.

Raggiunto lo Status di *Lover*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

### 3 *The Mall Ambassador (da 20.000 Coin)*

Lo Status di *Ambassador* viene acquisito una volta accumulati 20.000 Coin.

Raggiunto lo Status di *Ambassador*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

Raggiunto lo Status di *Ambassador*, sarà possibile continuare ad accumulare Coin ma sarà comunque possibile richiedere solo uno dei Premi previsti per questo Status.

## 7.2. Premi e Vantaggi

I Premi richiedibili, e i Vantaggi fruibili, dai Clienti sono indicati nella tabella allegata al Regolamento come Allegato 1, e variano a seconda dello Status acquisito. Il valore totale indicativo degli stessi ammonta a € 90.000,00 (centonovantamila) IVA inclusa.

Per ogni Status, possono essere utilizzati tutti i Vantaggi ma è possibile richiedere un solo Premio. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i Premi e i Vantaggi annunciati con premi o vantaggi di valore uguale o superiore. L'elenco aggiornato dei Premi e dei Vantaggi sarà sempre disponibile dal Sito, dall'App e dall'E-Shop.

Nel corso del Programma The Mall Club, potranno essere previsti Premi e Vantaggi aggiuntivi, anche per limitati periodi di tempo. Tale eventualità verrà espressamente comunicata sul Sito, nonché con le ulteriori modalità di cui al successivo articolo 11.

I Premi e i Vantaggi non possono essere ceduti (a meno che ciò non sia espressamente indicato), acquistati, venduti o comunque scambiati, né convertiti in denaro. I Premi e i Vantaggi persi o smarriti o non utilizzati non verranno nuovamente emessi.

## 7.3. Modalità di richiesta e di fruizione di Premi e Vantaggi

Per ogni Status, possono essere utilizzati tutti i Vantaggi ma è possibile richiedere un solo Premio. I Premi e i Vantaggi possono essere offerti – a seconda dei casi – dal Soggetto Promotore, dai Negozi e/o dai TMLO Aderenti, e possono essere forniti da soggetti terzi. Laddove i Premi e i Vantaggi siano offerti da più TMLO Aderenti e/o da più Negozi, il Cliente può scegliere in quale TMLO Aderente e/o Negozio fruirne.

I Premi e i Vantaggi ai quali ciascun Cliente, a seconda dello Status, avrà accesso potranno essere richiesti a mezzo comunicazione e-mail all'indirizzo [themallclub@themall.it](mailto:themallclub@themall.it) o di persona presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti.

I Premi ai quali ciascun Cliente avrà diritto, a seconda dello/degli Status raggiunto/i, dovranno essere selezionati e richiesti entro e non oltre la scadenza del 30 aprile 2025.

I Premi possono consistere in un articolo di merchandising o una esperienza:

- laddove il Cliente scelga un articolo di merchandising, riceverà una email di conferma per il ritiro presso la Welcome Lounge del TMLO Aderente prescelto. Il ritiro presso la Welcome Lounge dovrà avvenire entro e non oltre la scadenza del 30 aprile 2025. Non è prevista la consegna a domicilio dell'articolo di merchandising scelto, che potrà essere solo ritirato in loco presso la Welcome Lounge del TMLO Aderente prescelto;
- laddove il Cliente scelga di fruire di un'esperienza, potrà richiederne solo una tra quelle disponibili per ciascuno Status. Una volta compiuta la scelta, il Cliente riceverà una email di conferma con la spiegazione della modalità di fruizione dell'esperienza presso la struttura. L'esperienza dovrà essere prenotata e fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza del 30 aprile 2025. Salvo diversamente indicato nell'Allegato 1 e/o nell'email di conferma, le spese di viaggio/i costi di andata/ritorno dalla struttura sono a carico del Cliente. L'esperienza prescelta sarà prenotata direttamente dal Soggetto Promotore che contatterà direttamente la struttura, ferma restando il venir meno di ogni possibilità di fruizione dell'esperienza in parola a far data dal 30 aprile 2025. Il Cliente riceverà dunque dal Soggetto Promotore un voucher, in formato cartaceo o digitale, che compri la prenotazione (come sopra indicato). L'esperienza selezionata e prenotata non sarà cancellabile. Qualora l'esperienza selezionata e già prenotata presso la struttura non venga realmente fruita per impedimenti di qualsivoglia natura del Cliente, l'esperienza si considererà come fruita da parte del Cliente medesimo e il premio riscattato. Il Cliente non avrà più possibilità di prenotare nuovamente l'esperienza per riscattare il premio.

I Vantaggi ai quali ciascun Cliente, a seconda dello Status, avrà accesso sono indicati nell'Allegato 1. Non sarà possibile fruire dei Vantaggi dopo il 30 aprile 2025.

Ulteriori dettagli sulle modalità di richiesta, ritiro e fruizione dei singoli Premi e Vantaggi, nonché sulle ulteriori condizioni ad essi applicabili, sono disponibili nell'Allegato 1.

Premi e Vantaggi potranno essere soggetti a termini e condizioni supplementari, che saranno tempestivamente indicate ai Clienti e, in ogni caso, rese note prima della conferma della scelta del Premio e/o del Vantaggio e/o dell'utilizzo dei Coin da parte dei Clienti. Termini e condizioni supplementari possono includere una data di scadenza anticipata, decorsa la quale Premi e Vantaggi non possono essere richiesti e/o utilizzati.

Possono, inoltre, essere applicate tassazioni nei casi previsti dalla legge.

Una volta effettuata la richiesta di un Premio e/o di un Vantaggio, la stessa non potrà essere annullata e/o modificata e/o revocata.

In nessun caso i Coin, i Premi e/o i Vantaggi possono essere convertiti in denaro e/o formare oggetto di scambio, commercio e/o attività lucrativa.

## **8. Disposizioni transitorie**

I Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2023 accedono al presente Programma The Mall Club e ai suoi vantaggi ai sensi del presente Regolamento che sostituirà integralmente il vecchio regolamento, salvo recesso o cancellazione dell'adesione.

I Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2023, potranno dimostrare la propria iscrizione al presente Programma The Mall Club mediante esibizione del codice ricevuto in occasione dell'adesione Programma The Mall Club prima dell'1° marzo 2023.

A partire dalla data di avvio del presente Programma The Mall Club, i Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2023 beneficeranno durante la durata del presente Programma The Mall Club dello Status

equivalente a quello già acquisito nel corso del precedente Programma The Mall Club, fatto salvo l'azzeramento dei Coin e fermo quanto previsto dall'articolo 6.2 e sempre salvo recesso o cancellazione dell'adesione.

Pertanto ai Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2023 si applicano tutte le previsioni del presente Regolamento, tra cui la possibilità di accumulare i Coin secondo le modalità indicate all'articolo 6.2.

**9. Osservanza del Regolamento:** i Clienti sono tenuti al rispetto del Regolamento, nonché degli eventuali termini e condizioni supplementari per l'uso di Premi e Vantaggi.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, revocare e/o annullare la partecipazione al Programma The Mall Club (ad esempio, attribuendo uno Status differente), senza alcun preavviso, nonché di revocare in parte e/o integralmente i Coin, e di non assegnare e/o revocare l'assegnazione di Premi e/o Vantaggi, per i Clienti che dovessero violare il Regolamento del Programma The Mall Club e/o gli eventuali termini e condizioni supplementari per l'uso di Premi e/o Vantaggi, e per i Clienti che dovessero altrimenti tenere comportamenti scorretti e/o abusivi (incluso l'utilizzo dei prodotti acquistati nei Negozi o nell'E-Shop e degli articoli di merchandising acquistati dai TMLO Aderenti a fini commerciali e il tentativo di scambio di Coin).

**10. Limitazione di responsabilità del Soggetto Promotore:** gli acquisti per i quali vengono attribuiti Coin sono conclusi dai Clienti con lo specifico Negozio interessato; in relazione a detti acquisti, il Soggetto Promotore non ha alcuna responsabilità per eventuali vizi e/o difetti e/o per la qualità dei beni e/o servizi acquistati. Detti acquisti sono soggetti a tutte le norme di legge rilevanti ed alle condizioni contrattuali del relativo Negozio (a titolo esemplificativo: garanzie, limitazioni di responsabilità, restrizioni alle condizioni di restituzione, necessità di prenotazione, ecc.). Relativamente ai Coin accumulati giocando nell'App, il Promotore non ha alcuna responsabilità per eventuali mancati accrediti dovuti a interruzioni nella connessione internet.

I Premi sono soggetti alla responsabilità del Cliente dal momento della consegna, mentre i Vantaggi sono soggetti alla responsabilità del Cliente dal momento della richiesta. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite derivanti da mancata e/o errata custodia, perdita e/ o da mancato utilizzo entro la scadenza eventualmente prevista.

**11. Pubblicità del Programma The Mall Club:** il Programma The Mall Club (includere la possibilità di parteciparvi e le relative modalità di iscrizione) sarà pubblicizzato attraverso invio di newsletter, tramite il Sito, sui canali social di "The Mall Luxury Outlets", nonché attraverso le ulteriori forme di comunicazione che di volta in volta potranno essere ritenute idonee (ad esempio, tramite l'App, l'E-Shop e nei Negozi, ed eventualmente anche con comunicazioni email ai partecipanti al Programma The Mall Club). La pubblicità che, in qualunque forma, verrà svolta ai fini di comunicare la presente iniziativa sarà coerente con il Regolamento.

**12. Conservazione del Regolamento:** copia del presente Regolamento redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 è conservata presso la sede del Soggetto Promotore, per tutta la durata del Programma The Mall Club e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

**13. Trattamento dei dati personali:** i dati personali dei Clienti raccolti nell'ambito del Programma The Mall Club saranno trattati da DeMa in qualità di titolare del trattamento, ai sensi e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, e in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., secondo quanto descritto nell'informativa privacy allegata al presente Regolamento.

**14. Varie:** il Regolamento è soggetto alla legge italiana e con l'iscrizione al Programma The Mall Club il Cliente accetta che il Regolamento è soggetto alla legge italiana. Il Programma The Mall Club si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7 del DPR 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Ai sensi degli artt. 1989 e seguenti del Codice Civile, il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le condizioni di partecipazione contenute nel Regolamento solo per giusta causa, senza ledere i diritti eventualmente già acquisiti dai

Clienti, e dandone preventiva notizia ai Clienti nella stessa forma della comunicazione originaria del Regolamento, o con forme di comunicazione equivalenti.

## ALLEGATO 1: VANTAGGI E PREMI THE MALL CLUB

### The Mall Friend

#### Vantaggi:

✓ **Servizio “The Mall Mate” \***

Questo servizio, prenotabile direttamente all'interno del tuo Account, è dedicato a chi desidera essere accompagnato nell'esperienza di shopping: una consulenza su misura per consigliare e guidare, passo dopo passo.

- Posto auto riservato nel parcheggio, dove verrai accolto con un welcome dedicato;
- Assistenza completa da parte dello staff di The Mall Luxury Outlets per prenotare appuntamenti presso i Negozi;
- Hands Free Shopping: possibilità di lasciare gli acquisti effettuati e i bagagli presso le Welcome Lounge.

✓ **Servizio Book an Appointment**

Questo servizio, prenotabile direttamente sul sito dei “The Mall Luxury Outlets” <https://sanremo.themall.it/it> e <https://firenze.themall.it/it>, è dedicato a chi desidera prenotare un appuntamento privato con il personale di vendita dei Negozi per un'esperienza di acquisto personalizzata in store o online scegliendo la fascia oraria e il giorno preferiti.

- ✓ **Deposito di shopping bags & bagagli per uno shopping senza pensieri presso le Welcome Lounge**
- ✓ **Accesso esclusivo alle promozioni speciali dei Negozi di The Mall Firenze e The Mall Sanremo**
- ✓ **Regalo di compleanno: 50 Coin in omaggio**

Premi - una volta raggiunti i 3.000 Coin potrai scegliere tra uno dei seguenti premi\*\*:

- Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets;
- Un libro a scelta tra:
  - “The Dog in Photography 1839–Today”, Taschen editore o equivalente;
  - “Peter Lindbergh. On Fashion Photography. 40th Ed.”, Taschen editore o equivalente;
  - “Leonardo da Vinci Tutti i dipinti”, Taschen editore o equivalente;
  - “Art Record Covers. 40th Ed.”, Taschen editore o equivalente.
- Un aperitivo per due presso una delle Food Lounge presenti a The Mall Firenze o The Mall Sanremo

*\*una volta l'anno, esclusi i periodi in cui sono attivi i saldi*

*\*\*previa disponibilità*

### The Mall Lover

#### Vantaggi:

✓ **Servizio “The Mall Mate” \***

Questo servizio, prenotabile direttamente all'interno del tuo Account, è dedicato a chi desidera essere accompagnato nell'esperienza di shopping: una consulenza su misura per consigliare e guidare, passo dopo passo.

- Posto auto riservato nel parcheggio dove verrai accolto con un welcome dedicato;
- Assistenza completa da parte dello staff di The Mall Luxury Outlets per prenotare appuntamenti presso i Negozi preferiti;
- Hands Free Shopping: possibilità di lasciare gli acquisti effettuati e i bagagli presso le Welcome Lounge.

✓ **Servizio Book an Appointment**

Questo servizio, prenotabile direttamente sul sito dei “The Mall Luxury Outlets” <https://sanremo.themall.it/it> e <https://firenze.themall.it/it>, è dedicato a chi desidera prenotare un appuntamento privato con il personale di vendita dei Negozi per un'esperienza di acquisto personalizzata in store o online scegliendo la fascia oraria e il giorno preferiti.

- ✓ **Deposito di shopping bags & bagagli per uno shopping senza pensieri presso le Welcome Lounge**
- ✓ **Accesso due volte l'anno presso la Vip Lounge**

I clienti The Mall Lover potranno usufruire di un'atmosfera calma e accogliente per un momento di relax durante la giornata di shopping, per un massimo di tre persone e soggetto a disponibilità

- ✓ **Salta fila alla Tax Free Lounge e presso i Negozi aderenti.**
- ✓ **Accesso esclusivo a promozioni speciali e private sales dei Negozi e agli eventi di The Mall Firenze e The Mall Sanremo**



✓ **Regalo di compleanno - 100 Coin in omaggio**

Premi - potrai scegliere tra uno dei seguenti premi\*\*:

- Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets;
- Un pranzo per due presso una delle Food Lounge presenti a The Mall Firenze o The Mall Sanremo;
- Un libro a scelta tra:
  - "Helmut Newton. A Gun for Hire", Taschen editore o equivalente;
  - "Sebastião Salgado. GENESI", Taschen editore o equivalente;
  - "Ice cold a hip-hop Jewelry history", Taschen editore o equivalente;
  - "Annie Leibovitz", Taschen editore o equivalente;
  - "Peter Lindbergh. Shadows on the Wall", Taschen editore o equivalente;
- Un'esperienza esclusiva da scegliere dal nostro catalogo (vedi sotto)

*\*due volte l'anno, esclusi i periodi in cui sono attivi i saldi*

*\*\*previa disponibilità*

### The Mall Ambassador

Vantaggi:

✓ **Servizio "The Mall Mate" illimitato\***

Questo servizio, prenotabile direttamente all'interno del tuo Account, è dedicato a chi desidera essere accompagnato nell'esperienza di shopping: una consulenza su misura per consigliare e guidare, passo dopo passo.

- Posto auto riservato nel parcheggio dove verrai accolto con un welcome dedicato;
- Assistenza completa da parte dello staff di The Mall Luxury Outlets per prenotare appuntamenti presso i Negozi preferiti;
- Hands Free Shopping: possibilità di lasciare gli acquisti effettuati e i bagagli presso le Welcome Lounge.

✓ **Servizio Book an Appointment**

Questo servizio, prenotabile direttamente sul sito dei "The Mall Luxury Outlets" <https://sanremo.themall.it/it> e <https://firenze.themall.it/it>, è dedicato a chi desidera prenotare un appuntamento privato con il personale di vendita dei Negozi per un'esperienza di acquisto personalizzata in store o online scegliendo la fascia oraria e il giorno preferiti.

✓ **Deposito di shopping bags & bagagli per uno shopping senza pensieri presso le Welcome Lounge**

✓ **Accesso illimitato presso le Vip Lounge**

I clienti The Mall Ambassador potranno usufruire di un'atmosfera calma e accogliente per un momento di relax durante la giornata di shopping, per un massimo di cinque persone e soggetto a disponibilità

✓ **Salta fila alla Tax Free Lounge e presso una selezione di Negozi**

✓ **Accesso esclusivo a promozioni speciali e private sales dei Negozi e agli eventi di The Mall Firenze e The Mall Sanremo**

✓ **Regalo di compleanno - 150 Coin in omaggio**

Premi - potrai scegliere tra uno dei seguenti premi\*\*:

- Un articolo di design italiano: un oggetto di home décor Richard Ginori o equivalente;
- Un vino pregiato dalla cantina delle nostre Food Lounge The Mall Luxury Outlets
- Un'esperienza esclusiva da scegliere dal nostro catalogo (vedi sotto)

*\*esclusi i periodi in cui sono attivi i saldi*

*\*\*previa disponibilità*

## CATALOGO ESPERIENZE ESPERIENZE LOVER VICINO A THE MALL FIRENZE

### *Consulenza di immagine*

Angela Carpio, esperta consulente d'immagine, fornirà consigli di stile in base al colore della pelle, alla forma del viso e del corpo, per valorizzare al meglio le forme e bilanciare le proporzioni.

La consulenza d'immagine può essere svolta in presenza oppure online (in formato workshop teorico). A scelta tra: l'analisi del colore per individuare la stagione di appartenenza, l'analisi della figura o del viso.

**Valida per una persona**

**Durata:** un'ora

**Località:** Firenze o online

**Preavviso:** almeno 15 giorni. Per l'esperienza online 72 ore

**Periodo:** tutto l'anno, escluso agosto e dal 10 dicembre al 15 gennaio

### *Giornata SPA a Firenze*

La SPA Helvetia & Bristol è un ritrovo di benessere nel centro di Firenze, dove in antichità sorgevano le antiche Terme Romane.

L'esperienza "Romance Bath" comprende un ingresso ai Bagni Romani per due persone.

**Valida per due persone**

**Località:** Helvetia & Bristol Firenze

**Preavviso:** almeno 72 ore

### *Visita a Palazzo Strozzi*

L'esperienza include una visita di coppia accompagnata dalla narrazione delle opere da parte di un professionista del settore artistico.

Ti invitiamo a visitare il [sito di Palazzo Strozzi \(www.palazzostrozzi.org\)](http://www.palazzostrozzi.org) per avere i dettagli delle prossime mostre previste.

**Valida per due persone**

**Durata:** un'ora e mezza

**Località:** Palazzo Strozzi Firenze

**Preavviso:** almeno 5 giorni

**Periodo:** in base alla durata delle mostre

### *Creazione di una profumazione*

Aquaflor è una casa di Profumi esclusiva, che rappresenta l'arte e la tradizione fiorentina nella creazione dei profumi.

Un Aquaflor Specialist svelerà i segreti e le tecniche della profumeria artistica. Durante la lezione, sarà possibile visitare la profumeria e il museo del Negozio, ascoltare le tecniche di produzione delle fragranze e creare il tuo profumo d'ambiente personalizzato, contenente una formula unica.

**Valida per una persona**

**Durata:** un'ora e mezza

**Località:** Borgo Santa Croce Firenze

**Preavviso:** almeno 10 giorni

### *Esperienza al Cibrèò*

L'iconico Cibrèò, celebre nome della ristorazione fiorentina, inaugura un innovativo concept di ristorazione presso lo storico Helvetia & Bristol Firenze, che comprende un inedito Cocktail Bar. Qui si può scegliere tra due esperienze didattiche ed interattive legate al mondo del buon bere:

✓ **Esperienza Mixology**

presso il Ristorante Cibrèò: sarà possibile conoscere i segreti del cocktail Negroni, nato a Firenze nel 1919, nella versione classica e in quella made in Cibrèò. Compresa inoltre una degustazione aperitivo.

✓ **Esperienza degustazione di vini**

presso il Winter Garden del Cibrèò Caffè: insieme al sommelier del Gruppo Cibrèò, sarà possibile degustare vini dalle peculiari caratteristiche organolettiche, accompagnati da stuzzichini.

**Valida per due persone**

**Durata:** un'ora e mezza

**Località:** Helvetia Bristol Firenze

**Preavviso:** almeno 5 giorni

### ***Esperienza al Golf dell'Ugolino***

In Italia la pratica del gioco del Golf ebbe inizio a Firenze nel 1889 grazie alla folta colonia inglese che realizzò un percorso di 18 buche a nord della città. Nel 1934 fu fondato il glorioso Circolo del Golf dell'Ugolino che da allora rappresenta il Golf a Firenze.

L'esperienza include due ingressi in campo pratica con palline, un'ora di lezione in coppia e un piacevole aperitivo. In alternativa, per golfisti, il premio consiste in una green fee omaggio.

**Località:** Golf dell'Ugolino Firenze

**Preavviso:** almeno 72 ore

**Periodo:** tutto l'anno, eccetto i lunedì e le ultime due settimane di gennaio

## ESPERIENZE LOVER VICINO A THE MALL SANREMO

### *Esperienza al Golf Club degli Ulivi*

Dagli anni Trenta, la città di Sanremo ha coltivato un gioiello: il Golf Club degli Ulivi, 18 buche ricavate sui fianchi d'una collina ricca d'ulivi e di mimose che si affaccia sul mare cristallino.

L'esperienza comprende un'ora di lezione in coppia e un delizioso pranzo sulla terrazza panoramica del ristorante, composto da un antipasto, un primo o secondo piatto e mezzo litro di vino Pigato locale.

**Valida per due persone**

**Durata:** circa tre ore

**Località:** Golf Club degli Ulivi Sanremo

**Preavviso:** almeno 15 giorni

### *Menu tradizionale ligure*

La Pignese, uno tra i più antichi ristoranti della Liguria, sorge nell'antico borgo marinaro della zona del vecchio porto di Sanremo, tra piazza Brescia e piazza Sardi, tra dehor e piante di arancio.

Un'esperienza indimenticabile in un luogo ricco di storia, che include un menù degustazione composto da drink di benvenuto, antipasto, secondo piatto, frutta o dolce, caffè, acqua e una bottiglia di vino selezionata.

**Valida per due persone**

**Durata:** due o tre ore

**Località:** Ristorante La Pignese Sanremo

**Preavviso:** almeno 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno, eccetto i lunedì

## ESPERIENZE AMBASSADOR VICINO A THE MALL FIRENZE

### *Consulenza di immagine in coppia*

Angela Carpio, esperta consulente d'immagine, fornirà consigli di stile in base al colore della pelle, alla forma del viso e del corpo, per valorizzare al meglio le forme e bilanciare le proporzioni.

La consulenza d'immagine può essere svolta in presenza oppure online (in formato workshop teorico).  
A scelta tra: l'analisi del colore per individuare la stagione di appartenenza, l'analisi della figura o del viso

#### **Valida per due persone**

**Durata:** un'ora

**Località:** Firenze o online

**Preavviso:** almeno 15 giorni. Per l'esperienza online sono richieste 72 ore

**Periodo:** Tutto l'anno, escluso il mese di agosto ed il periodo dal 10 dicembre al 15 gennaio

### *SPA e aperitivo a Firenze*

La SPA Helvetia & Bristol è un ritrovo di benessere, situato nel centro di Firenze dove in antichità sorgevano le antiche Terme Romane.

L'esperienza "Relax e Sapore" comprende un ingresso ai Bagni Romani per due persone (Calidarium, Aquae, Sudatorium, Frigidarium, Tepidarium Lacus Quietis, Area Quietis, Gymnasium), due percorsi Aquamotus da 20 minuti e aperitivo detox al bar Cibrèo.

#### **Valida per due persone**

**Località:** Helvetia & Bristol Firenze

**Preavviso:** almeno 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno

### *Show cooking a The Mall Firenze*

Un'esperienza divertente per scoprire i segreti del fare la pizza o la pasta fresca. ToscaNino è un progetto che prevede l'internazionalizzazione di prodotti tipici toscani attraverso il coinvolgimento di oltre cento produttori locali. Qui si possono scegliere tra due diverse lezioni di cucina:

- ✓ **Impara a fare la pizza:** il cuoco vi insegnerà ad impastare e stendere la pasta per preparare una pizza eccezionale, con ingredienti di stagione, freschi e deliziosi.
- ✓ **Impara a preparare la pasta fresca:** una bella esperienza per imparare a fare l'autentica pasta italiana con un cuoco professionista. Utilizzando ingredienti locali freschi e di alta qualità, potrete anche imparare a preparare un delizioso pesto fatto in casa.

**Durata:** circa 1 ora e mezzo

**Località:** The Mall Firenze

**Preavviso:** 72 ore

**Periodo:** tutto l'anno, nelle fasce orarie 10-12 o 16-19

### *Cena con vista sull'Arno*

Il ristorante SE-STO unisce una cucina mediterranea e contemporanea ad un ambiente unico: nasce così un'esperienza culinaria con idee all'avanguardia, in un'elegante struttura in vetro che si estende su due grandi terrazze con vista su Firenze. L'esperienza comprende un menu degustazione.

**Durata:** circa 4 ore

**Località:** SE-STO Firenze

**Preavviso:** 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno, a cena

### ***Percorso degustazione nel cuore di Firenze***

Un'esperienza ispirata alla tradizione toscana e italiana presso il Salotto Portinari Bar & Bistrot, situato nel palazzo dimora di Folco Portinari, padre della musa dantesca Beatrice e poi dimora di Cosimo I dei Medici. Connubio perfetto tra location e piatti!

Il ristorante è aperto tutto il giorno e propone una grande varietà di piatti. Non mancano alcuni dei più iconici piatti dello Chef Vito Mollica, come i cavatelli cacio e pepe con gamberi rossi e calamaretti.

L'esperienza comprende un aperitivo di benvenuto presso il Bar del Salotto Portinari, ed una cena di quattro portate con vini preselezionati dal sommelier.

**Durata:** circa 2 ore

**Località:** Salotto Portinari Bar & Bistrot Firenze

**Preavviso:** 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno, a pranzo o cena

### ***Cena Regina Bistecca***

Nel 2018 i locali della Libreria Antiquaria Gonnelli fondata nel 1875 ed importante luogo di incontro di pittori e letterati del tempo, sono stati trasformati in un ammirevole ristorante dedicato alla cultura gastronomica di alta qualità, con l'obiettivo di preservare l'atmosfera di uno spazio affascinante dove poter offrire un'esperienza di gratificazione e di appagamento coniugando cibo e storia.

L'esperienza comprende aperitivo di benvenuto, cocktail a scelta dall'American Bar o bicchiere di Curvéé Royale, antipasto, Bistecca Fiorentina T-Bone, dessert a scelta tra la Selezione Regina, caffè e bottiglia di vino toscano.

**Valida per due persone**

**Durata:** circa 2 ore

**Località:** Regina Bistecca Firenze

**Preavviso:** almeno 48 ore

### ***Esperienza al Golf dell'Ugolino***

In Italia la pratica del gioco del Golf ebbe inizio a Firenze nel 1889 grazie alla folta colonia inglese che realizzò un percorso di 18 buche a nord della città. Nel 1934 venne inaugurato il bellissimo percorso sulle colline alle porte del Chianti e fu fondato il glorioso Circolo del Golf dell'Ugolino che da allora rappresenta il Golf a Firenze.

L'esperienza include:

Da Giugno a Settembre:

- ✓ Ingresso di coppia alla piscina
- ✓ Un'ora di lezione in coppia
- ✓ Aperitivo

Da Ottobre a Maggio:

- ✓ Due ore di lezione in coppia
- ✓ Pranzo (vini esclusi)

*Oppure* per i giocatori di golf in possesso di licenza:

- ✓ Due green fee omaggio

**Valida per due persone**

**Località:** Golf dell'Ugolino

**Preavviso:** almeno 72 ore

**Periodo:** tutto l'anno, eccetto i lunedì e le ultime due settimane di gennaio

## ESPERIENZE AMBASSADOR VICINO A THE MALL SANREMO

### **Pranzo o cena alla Cala del Forte**

Il Ristorante Marixx tramanda la tradizione, esaltandola con qualche pennellata di elegante modernità. Menu degustazione per due, a pranzo o a cena, composto da sei portate, una bottiglia di vino selezionata, acqua e caffè.

**Valida per due persone**

**Durata:** circa 2 ore

**Località:** Marixx Ventimiglia

**Preavviso:** almeno 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno, a pranzo o cena eccetto i lunedì

### **Menu stellato in Riviera**

Il Ristorante Balzi Rossi, una Stella Michelin, guidato dall'executive chef Enrico Marmo, propone una cucina dai sapori netti e decisi, in cui l'obiettivo primario da raggiungere è la perfezione gustativa, attraverso l'uso di pochi e selezionati ingredienti, come le erbe spontanee e il pesce, di un lavoro minimale sulla materia prima, di cotture alla fiamma e di preparazioni fatte in casa.

L'esperienza è un pranzo o una cena per due, che comprende un aperitivo di benvenuto, il menù degustazione dello chef, acqua e caffè.

**Valida per due persone**

**Durata:** circa 2 ore

**Località:** Balzi Rossi Ventimiglia

**Preavviso:** almeno 24 ore

**Periodo:** tutto l'anno, a pranzo o cena, eccetto lunedì e mercoledì

### **Pranzo in SPA al Grand Hotel Alassio**

Thalassio Medical Spa, fiore all'occhiello del Grand Hotel Alassio è un'oasi dell'health & beauty armonicamente distribuita su tre piani.

L'esperienza "Wellness Light Lunch" per due persone comprende un ingresso alla Thalassio Medical SPA e il pranzo, composto da primo, secondo, dolce, acqua e caffè, presso il Ristorante 18.97.

**Durata:** circa 4 ore

**Località:** Grand Hotel Alassio

**Preavviso:** almeno 48 ore

**Periodo:** tutto l'anno, salvo chiusura stagionale

### **Esperienza al Golf Club degli Ulivi**

Dagli anni Trenta, la città di Sanremo ha coltivato un gioiello: il Golf Club degli Ulivi, 18 buche ricavate sui fianchi d'una collina ricca d'ulivi e di mimose che si affaccia sul mare cristallino.

L'esperienza comprende un'ora di lezione privata di golf in coppia con maestro (per i meno esperti), oppure due green fee, gettoni campo pratica e golf car per 18 buche (per giocatori di golf in possesso di licenza).

Il tutto è accompagnato da un pranzo con vista panoramica al ristorante del golf, che include un antipasto, un primo o un secondo piatto, mezzo litro di vino Pigato, acqua e caffè.

**Valida per due persone**

**Durata:** circa cinque ore

**Località:** Golf Club degli Ulivi Sanremo

**Preavviso:** almeno 15 giorni

**Periodo:** tutto l'anno, eccetto i martedì