

Regolamento ex artt. 10 e 11 D.P.R. 430/2001

- 1. Soggetto Promotore:** Design Management S.r.l. con socio unico, con sede legale a Milan (MI), Via San Paolo n. 7, codice fiscale, Partita IVA e numero di iscrizione al Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi: 05063610488 (“**DeMa**” o “**Soggetto Promotore**”).
- 2. Programma e Regolamento:** il Programma Fedeltà “The Mall Club” (“**Programma The Mall Club**”) è un programma di fidelizzazione basato sulla raccolta di punti (“**Coin**”), promosso e gestito da DeMa in qualità di Soggetto Promotore, che dà diritto al riconoscimento di vantaggi e premi in base a termini e condizioni di volta in volta pubblicati dal Soggetto Promotore. Il Programma The Mall Club che decorre dal 1° marzo 2025 è disciplinato dal presente regolamento (“**Regolamento**”). Il Regolamento è consultabile in qualsiasi momento sul sito themall.it (“**Sito**”) nell’applicazione “The Mall” (“**App**”), ed è altresì disponibile nella Welcome Lounge dei “The Mall Luxury Outlets” aderenti (The Mall Firenze e The Mall Sanremo: “**TMLO Aderenti**”) nonché presso i relativi punti vendita, inclusi gli esercizi di ristorazione (“**Negozi**”).

Per qualsiasi necessità (inclusa la richiesta di copia del Regolamento), è possibile rivolgersi al servizio clienti ai numeri indicati +39 055 8657 775 (The Mall Firenze) o +39 0184 1968968 (The Mall Sanremo) nonché scrivendo all’indirizzo email themallclub@themall.it.

- 3. Finalità del Programma The Mall Club, prodotti promozionati e marchi promozionati:** il Programma The Mall Club è volto a promuovere i prodotti commercializzati dai Negozi (e meglio individuati sul Sito), ed alla fidelizzazione della clientela dei Negozi e dei TMLO Aderenti, attraverso il riconoscimento di vantaggi e premi variabili a seconda degli acquisti effettuati presso i canali di vendita resi di volta in volta disponibili dai Negozi e dai TMLO Aderenti (come anche indicati sul Sito).
- 4. Soggetti destinatari:** può partecipare al Programma The Mall Club qualsiasi consumatore che abbia compiuto i 18 anni di età al momento dell’iscrizione al Programma The Mall Club. Per “consumatore” si intende qualsiasi persona fisica che agisca esclusivamente per scopi estranei alla propria attività imprenditoriale o professionale. Sono esclusi dalla partecipazione al Programma The Mall Club **(i)** i dipendenti e i coniugi e conviventi dei dipendenti del Promotore; **(ii)** soggetti, imprese e/o aziende (persone giuridiche) che effettuino acquisti con partita IVA e che non rivestono quindi la qualifica di Consumatore (ai sensi dell’art. 3, comma 1, lett. a), del decreto legislativo n. 206/2005 e s.m.i.); **(iii)** rivenditori, grossisti, negozianti e titolari dei punti vendita le ditte associate del Promotore e dei negozi The Mall; **(iv)** personale dei Negozi.
- 5. Durata e area di svolgimento del Programma The Mall Club:** il Programma The Mall Club avrà inizio il 1° marzo 2025 e terminerà il 28 febbraio 2027 alle ore 19:00, con possibilità di richiedere i Premi e i Vantaggi (come definiti al successivo articolo 6.2.) sino al 28 febbraio 2027 alle ore 19:00. L’iscrizione al Programma The Mall Club sarà possibile in qualsiasi momento della durata del Programma The Mall Club.

Il Programma The Mall Club si svolgerà nel territorio nazionale italiano.

- 6. Descrizione e modalità di svolgimento del Programma The Mall Club:** il Programma The Mall Club consente di beneficiare di premi, promozioni, vantaggi e servizi esclusivi, fruibili presso i Negozi dei TMLO Aderenti e nelle località indicate nell’Allegato 1, e riservati **(i)** a coloro che si iscrivono al Programma The Mall Club (“**Clienti**”) e **(ii)** accumulano un determinato numero di Coin acquistando i prodotti commercializzati dai Negozi, attraverso i canali di vendita individuati sul Sito, ivi inclusi i prodotti somministrati presso esercizi di ristorazione dei TMLO aderenti, o acquistando gli articoli di merchandising commercializzati dai TMLO Aderenti.

Effettuare acquisti non è necessario per registrarsi al Programma The Mall Club, ma solo per accumulare Coin. Per ottenere e accumulare Coin, è necessaria l’iscrizione al Programma The Mall Club.

L’iscrizione al Programma The Mall Club potrà fornire di per sé (quindi, a prescindere dall’accumulo di Coin) la possibilità di accedere a promozioni, operazioni a premi ed iniziative speciali dedicate ai Clienti, che potranno essere promosse nel corso della durata del Programma The Mall Club e, in tal caso, verranno adeguatamente pubblicizzate e comunicate di volta in volta sul Sito e con le ulteriori modalità indicate al successivo articolo 11. Il Cliente potrà usufruirne solo previa dimostrazione della propria iscrizione al Programma The Mall Club, mediante esibizione del Codice QR come definito al successivo articolo 6.1. Nel caso in cui il Cliente non abbia la possibilità di esibire il proprio Codice QR presso i Negozi (ad es. qualora non avesse con sé il proprio smartphone), potrà rivolgersi presso la Welcome Lounge del relativo TMLO, fornendo i dati del proprio Account, per ottenere una card con un’ulteriore Codice QR associato al proprio Account. Ai fini del Programma The Mall Club, il Cliente potrà continuare ad utilizzare indifferentemente sia tale Codice QR che quello rilasciato al momento dell’iscrizione al Programma The Mall Club.

L'elenco dei Negozi e dei TMLO Aderenti è disponibile e consultabile dal Sito e dall'App. Il Soggetto Promotore si riserva di modificare tale elenco nel corso della durata del Programma The Mall Club, aggiungendo ulteriori Negozi e/o TMLO Aderenti; è inoltre possibile che, durante lo svolgimento del Programma The Mall Club, uno o più Negozi e/o TMLO Aderenti fuoriescano (in via temporanea o definitiva) dal Programma The Mall Club e, conseguentemente, la possibilità di accumulo dei Coin presso detti Negozi e/o TMLO Aderenti potrebbe essere sospesa e/o eliminata. I Clienti sono in ogni caso tenuti a verificare periodicamente l'elenco dei Negozi e dei TMLO Aderenti sul Sito e sull'App.

6.1. Iscrizione al Programma The Mall Club

L'iscrizione al Programma The Mall Club è gratuita e può avvenire, a scelta del cliente, tramite canali online (come il Sito e l'App), presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti oppure presso i Negozi. L'iscrizione al Programma The Mall Club sarà anche possibile inquadrando appositi codici QR che rimanderanno al form online di iscrizione e che si troveranno inseriti nel materiale promozionale del Programma The Mall Club distribuito da DeMa. Con la propria registrazione al Programma The Mall Club, il Cliente accetta integralmente il Regolamento. È facoltà del Soggetto Promotore non accettare una richiesta di registrazione qualora sussista una giusta causa.

Al momento dell'iscrizione, a ciascun Cliente verrà richiesto di creare un proprio account (“**Account**”) e verrà assegnato un codice identificativo virtuale (“**Codice QR**”). Ai fini dell'attribuzione dei Coin, è necessario esibire il Codice QR (che potrà anche essere salvato dai Clienti sui propri smartphone). Al fine di poter verificare il proprio saldo Coin i Clienti potranno effettuare il log in al proprio Account sul Sito

Sia l'Account creato al momento dell'iscrizione al Programma The Mall Club, sia il Codice QR assegnato al momento dell'iscrizione al Programma The Mall Club (anche così come eventualmente rilasciato presso la Welcome Lounge nel caso, previsto al precedente articolo 6, di indisponibilità del Codice QR presso il Negozio), sono personali e non cedibili, e devono essere utilizzati esclusivamente per fini personali ed estranei ad attività imprenditoriali o professionali. Inoltre il medesimo Cliente può essere titolare di un solo Account.

Ciascun Cliente non può essere titolare allo stesso tempo di diversi Account e/o presentare più di un Codice QR quando effettua un acquisto presso i Negozi.

Nel caso in cui il Cliente, inviando specifica richiesta all'indirizzo themallclub@themall.it, decida di cancellare/revocare la propria adesione al Programma The Mall Club, tutti i vantaggi attribuiti dal Programma The Mall Club - inclusi i Coin maturati - verranno automaticamente e immediatamente persi e non potranno in alcun caso essere ceduti o trasferiti a terzi, o recuperati/ripristinati nel caso di successiva reinscrizione al Programma The Mall Club. Il Soggetto Promotore non ha alcuna responsabilità per la perdita di Coin conseguente al venir meno dell'adesione al Programma The Mall Club da parte del Cliente.

Il Cliente è tenuto a informare tempestivamente il Soggetto Promotore in merito a qualsiasi modifica dei propri dati personali comunicati in sede di iscrizione al Programma The Mall Club. Potrà farlo recandosi in Welcome Lounge oppure procedendo al relativo aggiornamento direttamente accedendo al proprio Account. Il Soggetto Promotore non sarà responsabile per eventuali perdite/mancate e/o errate attribuzioni di Coin e/o altri vantaggi conseguenti al mancato tempestivo aggiornamento dei, e/o a errori e/o imprecisioni nei, dati comunicati dai Clienti.

I Clienti iscritti accedono all'eventuale Programma The Mall Club per gli anni successivi, fatto salvo per il caso di recesso o cancellazione dell'adesione o modifiche da parte del Soggetto Promotore.

6.2. Acquisizione dei Coin

Per accumulare Coin, è necessario eseguire acquisti presso i canali di vendita dei Negozi (come anche indicati sul Sito), presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti (per quanto attiene agli articoli di *merchandising* commercializzati dai TMLO Aderenti) e esibire il proprio Codice QR. Per gli acquisti presso i Negozi, in caso di mancata esibizione del Codice QR, i Coin potranno essere accreditati anche portando lo scontrino d'acquisto presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti entro il medesimo giorno indicato sullo scontrino d'acquisto.

La mancata identificazione del Cliente nelle modalità sopra indicate non consentirà l'accredito di Coin. I Coin verranno attribuiti nella misura di uno (1) Coin per ogni euro speso, arrotondato per difetto (ad esempio: 1,99 € = 1 Coin).

Eventuali resi comporteranno la revoca di Coin secondo lo stesso criterio dell'accredito di Coin.

Un numero limitato di Coin (di per sé non idoneo a consentire il raggiungimento di alcuno Status) potrà, inoltre, essere accumulato partecipando ai giochi resi disponibili sull'App, nei quantitativi e con le modalità descritte nell'App. In caso di mancato accesso al proprio Account, sarà comunque possibile utilizzare l'App ma non sarà possibile né giocare ai giochi, né accumulare Coin.

Nel corso del periodo di durata del Programma The Mall Club, il Soggetto Promotore si riserva il diritto di assegnare Coin a fronte di ulteriori specifiche attività che potranno essere introdotte, anche di durata limitata, o a fronte dell'acquisto di determinate categorie di prodotti e/o servizi. Di tali eventuali opportunità, i Clienti saranno resi edotti mediante apposite comunicazioni che verranno veicolate attraverso il Sito ed altri canali di comunicazione ritenuti opportuni, conformemente a quanto previsto al successivo articolo 11.

I Coin verranno caricati e contabilizzati dal sistema giornalmente, in tempo reale. Il Cliente potrà in ogni momento conoscere il proprio saldo Coin accumulati richiedendolo presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti o accedendo al proprio Account sul Sito e/o sull'App.

I Coin sono personali e riferibili a un singolo Cliente, e non potranno essere trasferiti né convertiti in denaro: saranno utilizzabili esclusivamente per raggiungere un determinato *status*, come *infra* rappresentato al successivo art. 7.1 ("Status") e accedere ai corrispondenti premi e vantaggi ("Premi" e "Vantaggi") previsti dal presente Regolamento ed elencati nell'Allegato 1.

I Coin potranno essere accumulati solo entro il periodo di durata del Programma The Mall Club (i.e. fino al 28 febbraio 2027 alle ore 19:00), ma potranno essere utilizzati per richiedere Premi e Vantaggi sino al 28 febbraio 2027 alle ore 19.00. Una volta selezionati entro tale data (i.e. il 28 febbraio 2027 alle ore 19.00), i Premi e i Vantaggi dovranno essere utilizzati entro le scadenze previste per ciascuno di essi, come indicate al seguente articolo 7.3.

7. Status, Premi e Vantaggi: l'accumulo di un numero determinato di Coin consente di raggiungere un determinato Status. Al raggiungimento di ciascuno Status, il Cliente ha da subito accesso ai relativi Vantaggi e, a seconda dei Coin accumulati, potrà richiedere uno dei Premi previsti.

Per ciascuno Status raggiunto, il Cliente potrà richiedere ed ottenere, ove previsto, solo un Premio, ma potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per quello specifico Status.

7.1. Status

In base al punteggio di Coin acquisito, il Cliente potrà raggiungere tre differenti Status: *Friend*, *Lover*, *Ambassador*, come descritti di seguito.

Alla scadenza del presente Programma The Mall Club, tutti i Clienti iscritti potranno mantenere il loro Status successivamente alla scadenza e beneficiarne nell'eventuale nuovo Programma The Mall Club organizzato dal Soggetto Promotore, solo laddove: (i) il Soggetto Promotore organizzi un nuovo Programma The Mall Club e nel rispetto dei relativi termini e condizioni, e (ii) fatto salvo per il caso di recesso o cancellazione dell'adesione o modifiche da parte del Soggetto Promotore. Il mantenimento dello Status successivamente alla scadenza non implica il mantenimento dei Coin che saranno azzerati alla scadenza del presente Programma The Mall Club.

1 The Mall Friend (da 0 a 4.999 Coin)

Lo Status di *Friend* viene acquisito immediatamente all'atto dell'iscrizione al Programma The Mall Club.

Raggiunto lo Status di *Friend*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e, una volta accumulati almeno 2.500 Coin, il Cliente potrà scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

2 The Mall Lover (da 5.000 a 14.999 Coin)

Lo Status di *Lover* viene acquisito una volta accumulati 5.000 Coin.

Raggiunto lo Status di *Lover*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

3 The Mall Ambassador (da 15.000 Coin)

Lo Status di *Ambassador* viene acquisito una volta accumulati 15.000 Coin.

Raggiunto lo Status di *Ambassador*, il Cliente potrà fruire di tutti i Vantaggi previsti per questo Status e scegliere non più di uno dei Premi previsti per questo Status. I Vantaggi e il Premio sono cumulativi e non alternativi.

Raggiunto lo Status di *Ambassador*, sarà possibile continuare ad accumulare Coin ma sarà comunque possibile richiedere solo uno dei Premi previsti per questo Status.

7.2. Premi e Vantaggi

I Premi richiedibili, e i Vantaggi fruibili, dai Clienti sono indicati nella tabella allegata al Regolamento come Allegato 1, e variano a seconda dello Status acquisito. Il valore totale indicativo degli stessi ammonta a € 210.000,00 (duecentodiecimila Euro) IVA inclusa.

Per ogni Status, possono essere utilizzati tutti i Vantaggi ma è possibile richiedere un solo Premio. Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di sostituire i Premi e i Vantaggi annunciati con premi o vantaggi di valore uguale o superiore. L'elenco aggiornato dei Premi e dei Vantaggi sarà sempre disponibile dal Sito e dall'App.

Nel corso del Programma The Mall Club, potranno essere previsti Premi e Vantaggi aggiuntivi, anche per limitati periodi di tempo. Tale eventualità verrà espressamente comunicata sul Sito, nonché con le ulteriori modalità di cui al successivo articolo 11.

I Premi e i Vantaggi non possono essere ceduti (a meno che ciò non sia espressamente indicato), acquistati, venduti o comunque scambiati, né convertiti in denaro. I Premi e i Vantaggi persi o smarriti o non utilizzati non verranno nuovamente emessi.

7.3. Modalità di richiesta e di fruizione di Premi e Vantaggi

Per ogni Status, possono essere utilizzati tutti i Vantaggi ma è possibile richiedere un solo Premio. I Premi e i Vantaggi possono essere offerti – a seconda dei casi – dal Soggetto Promotore, dai Negozi e/o dai TMLO Aderenti, e possono essere forniti da soggetti terzi. Laddove i Premi e i Vantaggi siano offerti da più TMLO Aderenti e/o da più Negozi, il Cliente può scegliere in quale TMLO Aderente e/o Negozio fruirne.

I Premi e i Vantaggi ai quali ciascun Cliente, a seconda dello Status, avrà accesso potranno essere richiesti a mezzo comunicazione e-mail all'indirizzo themallclub@themall.it o di persona presso le Welcome Lounge dei TMLO Aderenti.

I Premi ai quali ciascun Cliente avrà diritto, a seconda dello/degli Status raggiunto/i, dovranno essere selezionati e richiesti entro e non oltre la scadenza del 28 febbraio 2027 alle ore 19.00.

I Premi possono consistere in un articolo di merchandising o una esperienza:

- laddove il Cliente scelga un articolo di merchandising, potrà ritirarlo presso la Welcome Lounge del TMLO aderente prescelto. Il ritiro presso la Welcome Lounge dovrà avvenire entro e non oltre la scadenza del 28 febbraio 2027 alle ore 19.00. Non è prevista la consegna a domicilio dell'articolo di merchandising scelto, che potrà essere solo ritirato in loco presso la Welcome Lounge del TMLO Aderente prescelto;
- laddove il Cliente scelga di fruire di un'esperienza, potrà richiederne solo una tra quelle disponibili per ciascuno Status. Una volta compiuta la scelta, il Cliente riceverà una e-mail di conferma con la spiegazione della modalità di fruizione dell'esperienza presso la struttura. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027. Salvo diversamente indicato nell'Allegato 1 e/o nell'email di conferma, le spese di viaggio/i costi di andata/ritorno dalla struttura sono a carico del Cliente. L'esperienza prescelta sarà prenotata direttamente dal Soggetto Promotore che contatterà direttamente la struttura, ferma restando il venir meno di ogni possibilità di fruizione dell'esperienza in parola a far data dal 30 aprile 2027. Il Cliente riceverà dunque dal Soggetto Promotore un voucher, in formato cartaceo o digitale, che comprovi la prenotazione (come sopra indicato). L'esperienza selezionata e prenotata non sarà cancellabile. Qualora l'esperienza selezionata e già prenotata presso la struttura non venga realmente fruita per impedimenti di qualsivoglia natura del Cliente, l'esperienza si considererà come fruita da parte del Cliente medesimo e il premio riscattato. Il Cliente non avrà più possibilità di prenotare nuovamente l'esperienza per riscattare il premio.

I Vantaggi ai quali ciascun Cliente, a seconda dello Status, avrà accesso sono indicati nell'Allegato 1. Non sarà possibile fruire dei Vantaggi dopo il 30 aprile 2027.

Ulteriori dettagli sulle modalità di richiesta, ritiro e fruizione dei singoli Premi e Vantaggi, nonché sulle ulteriori condizioni ad essi applicabili, sono disponibili nell'Allegato 1.

Premi e Vantaggi potranno essere soggetti a termini e condizioni supplementari, che saranno tempestivamente indicate ai Clienti e, in ogni caso, rese note prima della conferma della scelta del Premio e/o del Vantaggio e/o dell'utilizzo dei Coin da parte dei Clienti. Termini e condizioni supplementari possono includere una data di scadenza anticipata, decorsa la quale Premi e Vantaggi non possono essere richiesti e/o utilizzati.

Possono, inoltre, essere applicate tassazioni nei casi previsti dalla legge.

Una volta effettuata la richiesta di un Premio e/o di un Vantaggio, la stessa non potrà essere annullata e/o modificata e/o revocata.

In nessun caso i Coin, i Premi e/o i Vantaggi possono essere convertiti in denaro e/o formare oggetto di scambio, commercio e/o attività lucrativa.

8. Disposizioni transitorie

I Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima dell'1° marzo 2025 accedono al presente Programma The Mall Club e ai suoi vantaggi ai sensi del presente Regolamento che sostituirà integralmente il vecchio regolamento, salvo recesso o cancellazione dell'adesione.

I Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2025, potranno dimostrare la propria iscrizione al presente Programma The Mall Club mediante esibizione del codice ricevuto in occasione dell'adesione Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2025.

I Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2025 acquisiranno lo Status corrispondente ai Coin accumulati ai sensi dell'art 7.1 del presente regolamento.

Al termine del presente Programma The Mall Club (i.e. il 28 febbraio 2027 ore 19:00) i Clienti iscritti prima del 1° marzo 2025, qualora nell'ambito del presente Programma The Mall Club non acquisiscano un numero di Coin necessari all'ottenimento dello Status ai sensi dell'art. 7.1, perderanno lo Status acquisito nel corso della durata del Presente Programma The Mall Club e acquisiranno lo Status corrispondente ai Coin realmente accumulati nel corso del presente Programma The Mall Club. Resta inteso che i Coin saranno comunque azzerati fermo quanto previsto dall'articolo 6.2 e sempre salvo recesso o cancellazione dell'adesione.

Pertanto ai Clienti già iscritti al Programma The Mall Club prima del 1° marzo 2025 si applicano tutte le previsioni del presente Regolamento, tra cui la possibilità di accumulare i Coin secondo le modalità indicate all'articolo 6.2.

9. Osservanza del Regolamento: i Clienti sono tenuti al rispetto del Regolamento, nonché degli eventuali termini e condizioni supplementari per l'uso di Premi e Vantaggi.

Il Soggetto Promotore si riserva il diritto di modificare, revocare e/o annullare la partecipazione al Programma The Mall Club (ad esempio, attribuendo uno Status differente), senza alcun preavviso, nonché di revocare in parte e/o integralmente i Coin, e di non assegnare e/o revocare l'assegnazione di Premi e/o Vantaggi, per i Clienti che dovessero violare il Regolamento del Programma The Mall Club e/o gli eventuali termini e condizioni supplementari per l'uso di Premi e/o Vantaggi, e per i Clienti che dovessero altrimenti tenere comportamenti scorretti e/o abusivi (incluso l'utilizzo degli articoli di merchandising acquistati dai TMLO Aderenti a fini commerciali e il tentativo di scambio di Coin).

10. Limitazione di responsabilità del Soggetto Promotore: gli acquisti per i quali vengono attribuiti Coin sono conclusi dai Clienti con lo specifico Negozio interessato; in relazione a detti acquisti, il Soggetto Promotore non ha alcuna responsabilità per eventuali vizi e/o difetti e/o per la qualità dei beni e/o servizi acquistati. Detti acquisti sono soggetti a tutte le norme di legge rilevanti ed alle condizioni contrattuali del relativo Negozio (a titolo esemplificativo: garanzie, limitazioni di responsabilità, restrizioni alle condizioni di restituzione, necessità di prenotazione, ecc.). Relativamente ai Coin accumulati giocando nell'App, il Promotore non ha alcuna responsabilità per eventuali mancati accrediti dovuti a interruzioni nella connessione internet.

I Premi sono soggetti alla responsabilità del Cliente dal momento della consegna, mentre i Vantaggi sono soggetti alla responsabilità del Cliente dal momento della richiesta. Il Soggetto Promotore non si assume alcuna responsabilità per eventuali perdite derivanti da mancata e/o errata custodia, perdita e/ o da mancato utilizzo entro la scadenza eventualmente prevista.

11. Pubblicità del Programma The Mall Club: il Programma The Mall Club (incluse la possibilità di parteciparvi e le relative modalità di iscrizione) sarà pubblicizzato attraverso invio di newsletter, tramite il Sito, sui canali social di "The Mall Luxury Outlets", nonché attraverso le ulteriori forme di comunicazione che di volta in volta potranno essere ritenute idonee (ad esempio, tramite l'App e nei Negozi, ed eventualmente anche con comunicazioni email ai partecipanti al Programma The Mall Club). La pubblicità che, in qualunque forma, verrà svolta ai fini di comunicare la presente iniziativa sarà coerente con il Regolamento.

12. Conservazione del Regolamento: copia del presente Regolamento redatta e autocertificata ai sensi dell'art. 10, comma 3 del D.P.R. 430/2001 è conservata presso la sede del Soggetto Promotore, per tutta la durata del Programma The Mall Club e per i dodici mesi successivi alla sua conclusione.

13. Trattamento dei dati personali: i dati personali dei Clienti raccolti nell'ambito del Programma The Mall Club saranno trattati da DeMa in qualità di titolare del trattamento, ai sensi e nel rispetto della normativa in materia di

protezione dei dati personali, e in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., secondo quanto descritto nell'informativa privacy allegata al presente Regolamento.

- 14. Varie:** il Regolamento è soggetto alla legge italiana e con l'iscrizione al Programma The Mall Club il Cliente accetta che il Regolamento è soggetto alla legge italiana. Il Programma The Mall Club si svolge nel rispetto del D.P.R. 430/2001 in materia di manifestazioni a premio. In ottemperanza a quanto richiesto dall'art. 7 del DPR 430/2001, viene prestata idonea garanzia fidejussoria pari al 20% del montepremi.

Ai sensi degli artt. 1989 e seguenti del Codice Civile, il Soggetto Promotore potrà revocare o modificare le condizioni di partecipazione contenute nel Regolamento solo per giusta causa, senza ledere i diritti eventualmente già acquisiti dai Clienti, e dandone preventiva notizia ai Clienti nella stessa forma della comunicazione originaria del Regolamento, o con forme di comunicazione equivalenti.

ALLEGATO 1 VANTAGGI E PREMI "THE MALL CLUB"

The Mall Friend

Vantaggi:

- ✓ **Accesso esclusivo a promozioni e vendite private** delle boutique e agli eventi di The Mall Firenze e The Mall Sanremo
- ✓ Vivi un'esperienza di shopping unica e personalizzata con il **servizio "The Mall Mate"***
Il servizio comprende: assistenza e prenotazione di appuntamenti in boutique, deposito di shopping bag e bagagli e posto auto riservato
- ✓ **Deposito bagagli e shopping bag** disponibile presso le Welcome Lounge, per un'esperienza di acquisto comoda e senza pensieri
- ✓ **5% di sconto sul merchandising TMLO** in vendita presso le Welcome Lounge dei TMLO aderenti
- ✓ **Regalo di compleanno**
Il gift di compleanno della collezione The Mall Luxury Outlets

**Disponibile su prenotazione con 72 ore di anticipo, inviando un'e-mail a themallclub@themall.it (eccetto periodi di promozioni)*

Premi – una volta raggiunti i 2.500 Coin, si potrà scegliere uno tra i seguenti premi**:

- ✓ Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets
- ✓ Una pausa caffetteria per due persone presso una delle Food Lounge presenti a The Mall Firenze o The Mall Sanremo
- ✓ Un Essential Kit di biocosmesi
- ✓ L'adozione di un alveare con un vasetto di miele

***Previa disponibilità*

The Mall Lover

Vantaggi:

Oltre ai Vantaggi previsti per Friend:

- ✓ **Accesso esclusivo ad eventi privati** presso The Mall Firenze e The Mall Sanremo
- ✓ **Accesso alla VIP Lounge o al VIP Corner by Poltrona Frau**
Goditi un'atmosfera tranquilla e accogliente per rilassarti durante una giornata di shopping*
- ✓ **Regalo di compleanno**

Oltre il vantaggio previsto per il livello Friend, in aggiunta un voucher per festeggiare per due persone offerto presso una delle Food Lounge di The Mall Firenze o The Mall Sanremo

✓ **Lo sconto sul merchandising TMLO** in vendita presso le Welcome Lounge dei TMLO aderenti passa dal 5% previsto per il livello Friend al 10%

✓ **The Mall Club Private Concierge**

La tua chat esclusiva con un private concierge pronto a soddisfare ogni tua esigenza, per un'esperienza ancora più personalizzata

**Accesso consentito 1 volta all'anno con un accompagnatore*

Premi – una volta raggiunti i 5.000 Coin, si potrà scegliere uno tra i seguenti premi**:

- ✓ Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets
- ✓ Una confezione di prodotti tipici della gastronomia regionale
- ✓ Un libro a scelta tra una selezione di titoli
- ✓ Un Revitalizing Rituals Kit di biocosmesi
- ✓ Una cassa armonica di amplificazione
- ✓ Un'esperienza esclusiva da scegliere dal nostro catalogo (vedi sotto)

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027.

***Previa disponibilità*

Esperienze – vicino a The Mall Firenze:

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027.

Aperitivo in un raffinato Giardino d'Inverno

Incastonato sotto splendide arcate, l'elegante Winter Garden dell'Hotel St. Regis di Firenze invita gli ospiti a scoprire gli autentici sapori della cucina italiana durante un aperitivo esclusivo accompagnato dallo spettacolare Evening Ritual. Godetevi un piacevole aperitivo accompagnato da due signature cocktail che gli esperti barman dell'Hotel St. Regis hanno reinterpretato in modo originale, creando ricette ispirate alla destinazione.

Località: Hotel St. Regis Firenze

Periodo: tutto l'anno

Non solo estetica ma bellezza a tutto tondo

Scopri il potenziale della tua immagine personale con una consulenza dedicata, creata per mettere in risalto i tuoi tratti distintivi e riflettere la tua personalità unica.

Scopri la tua stagione grazie ad una accurata sessione di armocromia insieme alla nostra esperta in Consulenza di Immagine e ricevi consigli su misura per te.

Validità: 1 persona

Località: Firenze

Periodo: tutto l'anno

Esperienze – vicino a The Mall Sanremo:

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027.

L'ecclettico aperitivo presso Baccarà

Baccarà 'Bistrot Bello': un luogo dove l'eleganza prende forma. Qui tutto parla di armonia, stile e bellezza, creando un'atmosfera unica che sa di raffinatezza e accoglienza. L'esperienza include un drink a scelta da una selezione e tapas di accompagnamento. A seconda della stagionalità, è possibilità di riservare il tavolo nel dehors esterno, all'interno del locale oppure nella terrazza esterna vista piazzetta.

Località: Baccarà 'Bistrot Bello' Sanremo

Periodo: tutto l'anno, eccetto i giorni di chiusura settimanali

The Mall Ambassador

Vantaggi:

Oltre ai Vantaggi previsti per Friend e Lover:

✓ **Accesso alla VIP Lounge o al VIP Corner by Poltrona Frau**

Goditi un'atmosfera tranquilla e accogliente per rilassarti durante una giornata di shopping*

✓ **Salta la coda** per accedere alle Tax-Free Lounge e alle boutique aderenti**

✓ **Hands-free shopping**

Lascia i tuoi acquisti presso le boutique e ritirali comodamente in Welcome Lounge al termine della tua visita**

**Accesso consentito 4 volte all'anno con un massimo di 3 accompagnatori*

***2 volte all'anno, esclusi i periodi in cui sono attivi i saldi*

Premi – una volta raggiunti i 15.000 Coin si potrà scegliere uno tra i seguenti premi*:

✓ Un vino pregiato dalla cantina delle nostre Food Lounge The Mall Luxury Outlets

✓ Un voucher per un menu degustazione per due presso le Food Lounge

✓ Una fragranza

✓ One-way transfer**

The Mall Firenze: verso Firenze

The Mall Sanremo: nell'arco di 60km

✓ Un'esperienza esclusiva da scegliere dal nostro catalogo (vedi sotto)

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato.

**Previa disponibilità*

***Soggetto a disponibilità e da prenotarsi con 72 ore di anticipo*

Esperienze – vicino a The Mall Firenze:

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027.

Una giornata da golfisti al Golf dell'Ugolino

In Italia la pratica del gioco del Golf ebbe inizio a Firenze nel 1889 grazie alla folta colonia inglese che realizzò un percorso di 18 buche a nord della città. Nel 1934 fu fondato il glorioso Circolo del Golf dell'Ugolino che da allora rappresenta il Golf a Firenze.

L'esperienza include due ingressi in campo pratica con palline, un'ora e mezza di lezione in coppia e un piacevole aperitivo. In alternativa, per golfisti, il premio consiste in una green fee omaggio.

Località: Golf dell'Ugolino Firenze

Periodo: tutto l'anno, eccetto i lunedì e le ultime due settimane di gennaio

Tradizionalità fiorentina a Regina Bistecca

Nel 2018 i locali della Libreria Antiquaria Gonnelli fondata nel 1875 ed importante luogo di incontro di pittori e letterati del tempo, sono stati trasformati in un ammirevole ristorante dedicato alla cultura gastronomica di alta qualità,

con l'obiettivo di preservare l'atmosfera di uno spazio affascinante dove poter offrire un'esperienza di gratificazione e di appagamento coniugando cibo e storia.

L'esperienza comprende antipasti toscani per due persone, Bistecca Fiorentina T-Bone, due contorni e dessert a scelta tra la Selezione Regina, caffè e due calici di delizioso vino rosso toscano.

Località: Regina Bistecca Firenze

Periodo: tutto l'anno, eccetto i giorni di chiusura settimanali

Relax alla Spa Helvetia & Bristol

La SPA Helvetia & Bristol è un ritrovo di benessere, situato nel centro di Firenze dove in antichità sorgevano le antiche Terme Romane.

L'esperienza comprende un ingresso ai Bagni Romani per due persone (Calidarium, Aquae, Sudatorium, Frigidarium, Tepidarium Lacus Quietis, Area Quietis, Gymnasium).

Località: Helvetia & Bristol Firenze

Periodo: tutto l'anno

Esperienze – vicino a The Mall Sanremo:

Tutte le esperienze sono da intendersi valide per due persone, prenotabili e cancellabili con un anticipo di 72h, salvo dove diversamente specificato. L'esperienza dovrà essere prenotata entro e non oltre il 28 febbraio 2027 e potrà essere fruita dal Cliente presso la struttura entro e non oltre la scadenza il 30 aprile 2027.

Una giornata da golfisti al Golf Club degli Ulivi

Dagli anni Trenta, la città di Sanremo ha coltivato un gioiello: il Golf Club degli Ulivi, 18 buche ricavate sui fianchi d'una collina ricca d'ulivi e di mimose che si affaccia sul mare cristallino.

L'esperienza comprende un'ora e mezza di lezione in coppia e un delizioso pranzo sulla terrazza panoramica del ristorante, composto da un antipasto, un primo o secondo piatto, mezzo litro di vino Pigato locale, acqua e caffè.

Località: Circolo Golf Club degli Ulivi Sanremo

Periodo: tutto l'anno, eccetto il giorno di chiusura settimanale

La bellezza del Mar Ligure in Spiaggetta ai Balzi Rossi

A due passi dalla Costa Azzurra, ai confini della Riviera ligure di Ponente trovate La Spiaggetta dei Balzi Rossi: il posto ideale per vivere la bellezza del Mar Ligure e farsi coccolare nel massimo comfort in riva al mare.

Il tuo angolo esclusivo e riservato fra le rocce dei Balzi Rossi accarezzato dal suono del mare.

L'esperienza comprende un soggiorno alla Spiaggetta comprensivo di lettini, ombrellone e teli mare oltre a tutti i servizi della Spiaggetta, parcheggio e un aperitivo di benvenuto.

Località: Balzi Rossi Grimaldi Inferiore

Periodo: dal 15 maggio al 21 settembre

Menu tradizionale ligure presso la Pignese

La Pignese, uno tra i più antichi ristoranti della Liguria, sorge nell'antico borgo marinaro della zona del vecchio porto di Sanremo, tra piazza Bresca e piazza Sardi, tra dehors e piante di arancio.

Un'esperienza indimenticabile in un luogo ricco di storia, che include un menù degustazione per due composto da drink di benvenuto, antipasto, secondo piatto, frutta o dolce, caffè, acqua e una bottiglia di vino selezionata.

Località: Ristorante La Pignese Sanremo

Periodo: tutto l'anno, eccetto i giorni di chiusura settimanali

Valori commerciali dei premi

The Mall Friend:

- ✓ Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets 20€
- ✓ Una pausa caffetteria per due persone presso una delle Food Lounge presenti a The Mall Firenze o The Mall Sanremo 20€
- ✓ Un Essential Kit di biocosmesi 25€
- ✓ L'adozione di un alveare con un vasetto di miele 15€

The Mall Lover

- ✓ Un gift speciale della collezione The Mall Luxury Outlets 50€
- ✓ Una confezione di prodotti tipici della gastronomia regionale 50€
- ✓ Un libro a scelta tra una selezione di titoli 40€
- ✓ Un Revitalizing Rituals Kit di biocosmesi 50€
- ✓ Una cassa armonica di amplificazione 60€
- ✓ Un'esperienza 50€

The Mall Ambassador

- ✓ Un vino pregiato dalla cantina delle nostre Food Lounge The Mall Luxury Outlets 100€
- ✓ Un voucher per un menu degustazione per due presso le Food Lounge 150€
- ✓ Una fragranza 150€
- ✓ One-way transfer 150€
- ✓ Un'esperienza 150€