

CONCORSO A PREMI

“Vivi la 1000 Miglia 2024 con The Mall Club”

PROMOSSO DALLA SOCIETA’

DESIGN MANAGEMENT S.R.L. Unipersonale

(CL 187/2024)

SOGGETTO PROMOTORE

Design Management S.r.l. Unipersonale con sede in Milano, via San Paolo n. 7 – P. IVA 05063610488 (di seguito il “Promotore”).

SOGGETTO DELEGATO

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito il “Delegato”).

DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL’INIZIATIVA

Concorso a premi denominato “Vivi la 1000 Miglia 2024 con The Mall Club” (di seguito il “Concorso”).

AREA

Il Concorso ha svolgimento presso The Mall Sanremo sito in Sanremo (IM), via Armea, 43 (di seguito “The Mall Sanremo”) e The Mall Firenze sito in Reggello, Località Leccio (FI), Via Europa 8, 50066 (di seguito The Mall Firenze) negli orari di apertura al pubblico (The Mall Sanremo e The Mall Firenze congiuntamente di seguito “The Mall”).

DURATA

La partecipazione al Concorso è prevista dal giorno 1º giugno 2024 e sino al 30 giugno 2024 (di seguito la “Durata”), esclusivamente durante i giorni e gli orari di apertura di The Mall.

Il verbale di estrazione sarà predisposto entro il 15 luglio 2024.

DESTINATARI

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori finali, clienti del Promotore, maggiorenni al momento della partecipazione, che siano iscritti a The Mall Club o che si iscriveranno nel corso del Concorso e che al momento della finalizzazione dell’acquisto presso uno dei negozi presenti presso The Mall esibiranno il Codice QR al personale incaricato (di seguito il/i “Partecipante/i”).

Ciascun Partecipante sarà identificato dal proprio Codice QR associato ai dati inseriti al momento della registrazione sul sito <https://themall.it/it/my-area/registrati>.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Concorso:

- tutti i dipendenti e i rispettivi parenti e coniugi del Promotore;
- le ditte associate del Promotore e dei negozi The Mall;
- rivenditori, grossisti, negozianti e titolari dei punti vendita;

- soggetti, imprese o aziende (persone giuridiche) che effettuino acquisti con partita IVA che non rivestono quindi la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del decreto legislativo n. 206/2005).

SCOPO DEL CONCORSO

Il Concorso è finalizzato a promuovere The Mall e ad incentivare gli acquisti presso i negozi The Mall (di seguito il/ **"Negozio/i"**) e gratificare i Partecipanti.

Ai fini del Concorso sono validi tutti gli acquisti, di un qualsiasi importo, effettuati dai Partecipanti nel corso della Durata presso i Negozi The Mall con l'esclusione degli acquisti effettuati presso la Food Lounge di *ToscaNino* a The Mall Firenze e *Ad Ahoc* a The Mall Sanremo.

AVVERTENZE

Si invitano tutti i Partecipanti a conservare i documenti di acquisto in originale fino alla data dell'estrazione e nei successivi 60 giorni: i documenti di acquisto potranno essere richiesti dal Promotore per effettuare i dovuti controlli al momento dell'assegnazione del premio.

PUBBLICITA'

Il regolamento completo del Concorso sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti sul sito www.themall.it.

Saranno inoltre previsti richiami al Concorso stesso all'interno di The Mall, nonché attraverso eventuali ulteriori forme di comunicazione online ed offline che il Promotore riterrà di volta in volta idonee.

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Il Promotore organizza il Concorso con svolgimento secondo quanto di seguito descritto.

Per prendere parte all'estrazione finale dei premi in palio nel corso della Durata sarà chiesto ai Partecipanti di:

- effettuare almeno n. 1 acquisto, di un qualsiasi importo, presso un Negozio The Mall presentando alla cassa, prima della finalizzazione dell'acquisto, il codice QR che identifica l'iscrizione del Partecipante a The Mall Club;
- procedere con la registrazione al concorso sul sito <http://themall.it/it/concorso-the-mall-club> entro il 30 giugno 2024 compilando il form con i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, numero di telefono e indirizzo email che deve essere lo stesso utilizzato per la registrazione a The Mall Club) e prendendo visione dell'informativa privacy e del regolamento completo del Concorso.

Si precisa che nel caso in cui l'acquisto venisse effettuato senza l'abbinamento al Codice QR che identifica l'iscrizione a The Mall Club, lo stesso non verrà considerato valido ai fini della partecipazione al Concorso.

Analogamente, qualora il Partecipante non dovesse procedere con l'iscrizione al concorso sul sito <http://themall.it/it/concorso-the-mall-club> nel corso della Durata, gli acquisti effettuati presso The Mall non daranno diritto a prendere parte all'estrazione finale prevista.

Il Promotore predisporrà due *data base*, uno riportante gli acquisti effettuati presso The Mall Sanremo e uno presso The Mall Firenze, con l'elencazione dei consumatori che risultino aver effettuato la registrazione al Concorso sul sito <http://themall.it/it/concorso-the-mall-club> nel corso della Durata come precedentemente indicato.

I *data base* verranno utilizzati per effettuare le estrazioni di riferimento, come oltre descritto. Ai fini della predisposizione dei database verranno utilizzati i dati risultanti da sistema contabile del Promotore.

Ciascun Partecipante, a condizione di aver presentato il Codice QR identificativo al momento del pagamento, e ad aver provveduto alla registrazione al Concorso sul sito <http://themall.it/it/concorso-the-mall-club> nel corso della Durata, verrà

inserito automaticamente nei *data base* di riferimento che verranno utilizzati per effettuare le estrazioni di riferimento, tante volte quanti sono i differenti atti d'acquisto effettuati nel corso della Durata in regola con quanto previsto dal presente regolamento.

Nello specifico, acquisti multipli, successivi al primo, effettuati nel medesimo Negozio nell'ambito di una stessa giornata, non saranno conteggiati ai fini della partecipazione al Concorso mentre saranno presi in considerazione tutti gli acquisti effettuati nella medesima giornata in Negozi differenti, sempre con il limite di n. 1 acquisto/giorno per Negozio.

A titolo di esempio, il Partecipante, a fronte di acquisti multipli nello stesso Negozio nella medesima giornata, verrà inserito una sola volta nel database utile all'effettuazione dell'estrazione finale, mentre acquisti effettuati nel medesimo Negozio ma in giornate differenti nel corso della Durata verranno considerati validi, sempre con il limite di n. 1 acquisto giornaliero.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio nell'intera Durata, anche qualora avesse effettuato acquisti multipli sia a The Mall Firenze che The Mall Sanremo.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le partecipazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste.

In particolare, sarà controllata la regolarità delle transazioni effettuate e che il Partecipante non abbia effettuato il reso dell'acquisto effettuato.

ESTRAZIONI

Entro il 15 luglio 2024 a Milano alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, si procederà ad effettuare la prevista estrazione finale.

A tal fine, il Promotore fornirà i due data base riportanti tutti i riferimenti degli aventi diritto, in regola con quanto previsto dal presente regolamento. Da ciascun file si procederà ad estrarre n. 1 vincitore che si aggiudicherà il premio in palio e n. 3 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità del vincitore originario.

COMUNICAZIONE DI VINCITA

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica indicata in sede di registrazione al The Mall Club e/o il numero di telefono.

Ai vincitori saranno comunicate tutte le informazioni utili alla fruizione/ricezione del premio, il Promotore si riserva di richiedere una copia di un documento d'identità ai fini di verificare la corrispondenza dei dati inseriti in sede di registrazione a The Mall Club ed, eventualmente, il documento d'acquisto in originale. In caso di discordanza tra i dati inseriti in sede di iscrizione al The Mall Club e il documento d'identità ricevuto il premio non potrà essere assegnato e verrà attribuito alla prima riserva utile.

I vincitori per convalidare la vincita dovranno confermare entro e non oltre 5 giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, via email all'indirizzo che sarà comunicato dal Promotore in fase di comunicazione della vincita i propri dati personali (nome, cognome, email e n. di telefono).

Il premio non sarà cedibile a terzi.

Il Soggetto Promotore o il suo incaricato non si assumono alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- l'e-mail indicata in sede di registrazione a The Mall Club risulti inesistente, errata o incompleta;
- la mailbox risulti piena;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list.

PREMI (n. 2 totali)

Ciascun vincitore si aggiudica:

- n. 1 voucher acquisto* del valore nominale di € 200,00 Iva inclusa da spendere presso The Mall Sanremo o The Mall Firenze
- n. 1 maglia logata The Mall Luxury Outlets e 1000 Miglia 2024 del valore commerciale indicativo di € 70,00 Iva inclusa, da ritirare presso The Mall Firenze o The Mall Sanremo
- n. 1 Factory Tour della fabbrica Dallara, sita in Varano de' Melegari (PR), Via Provinciale 33/A, da svolgere dal lunedì al venerdì, esclusi festivi, del valore commerciale indicativo di € 800,00 Iva inclusa.

L'esperienza include la visita completa per due persone dei reparti core di Dallara (Dallara Academy, galleria del vento, simulatore professionale di guida, post rig, assembly line Dallara Stradale) e 30 minuti di guida dell'auto biposto Dallara Stradale su strada, per una persona, accompagnata da personale Dallara. Il tour sarà svolto sulle colline della Val Ceno dove è stata sviluppata la vettura.

Le spese di trasferimento dalla residenza del vincitore alla Fabbrica Dallara, sita in Varano de' Melegari (PR), sono a carico del partecipante.

Il premio potrà essere fruito dai vincitori entro e non oltre il 31/12/2024.

Il premio non è cedibile a terzi.

Il valore complessivo del premio ammonta a € 1.070,00 Iva inclusa.

* Il voucher acquisto potrà essere speso presso i Negozi The Mall unitamente alla fruizione del premio precedentemente descritto. Il vincitore potrà selezionare uno o più prodotti da acquistare (in massimo di n. 1 transazione da effettuarsi entro il 31/12/2024) sino al limite massimo di € 200,00 Iva inclusa. Il costo verrà saldato da un incaricato del Promotore che provvederà a pagare l'acquisto presso il Negozio con gli strumenti di pagamento messi a disposizione dal Promotore. Nel caso in cui il vincitore selezionasse acquisti per un valore inferiore a € 200,00 Iva inclusa non avrà diritto ad alcuna compensazione economica o all'erogazione di altri beni e/o servizi. Qualora gli acquisti selezionati dal vincitore superassero la soglia del voucher acquisto di € 200,00, egli potrà integrare la differenza con i normali mezzi di pagamento accettati presso il Negozio.

In alcun modo il voucher acquisto potrà essere tramutato in denaro né potrà essere monetizzato.

MONTEPREMI

Il valore indicativo del montepremi è pari a € 2.140,00 Iva inclusa (€ 1.754,10 + Iva 22%): su tale importo, il Promotore predispone idonea garanzia a favore del Ministero dello Sviluppo Economico.

RINUNCIA ALLA RIVALSA

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

ADEMPIMENTI E GARANZIE

Aderendo volontariamente al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Solo in caso di necessità sopravvenuta, il premio previsto potrà essere sostituito a discrezione del Promotore con un bene/servizio differente, di valore analogo o superiore.

I premi saranno resi disponibili entro il termine di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Qualora il montepremi risultasse non interamente richiesto o assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: Associazione Amici di Cometa Onlus - Via Madruzzo, 36 - 22100 Como - C.F. 95087410130 - anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni.

Il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al Concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali dei Partecipanti raccolti nell'ambito del Concorso saranno trattati dal Promotore in qualità di titolare del trattamento ai sensi e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, e in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., secondo quanto descritto nell'informativa privacy allegata al presente regolamento.