

## **INFORMATION SUR LE TRAITEMENT DES DONNÉES PERSONNELLES**

Conformément et dans le respect de la réglementation en matière de protection des données personnelles, notamment le Règlement (UE) 2016/679 (« RGPD ») et le décret législatif italien 196/2003, tel que modifié et complété (« Code de la vie privée » et, conjointement avec le RGPD, la « Réglementation sur la protection des données »), Design Management S.r.l. unipersonale, en qualité de responsable du traitement (« DeMa » ou le « Responsable »), souhaite vous informer sur les finalités et les modalités selon lesquelles vos données personnelles seront traitées dans le cadre de « The Mall Club », le programme de fidélité promu et géré par DeMa (le « Programme »).

### **Données personnelles traitées**

Aux fins liées au Programme, le Responsable traitera les données que vous fournissez lors de votre inscription au Programme (qui peut avoir lieu via des canaux en ligne, dans les Welcome Lounge du Responsable ou via les dispositifs mis à disposition par celui-ci), ainsi que les données relatives à vos achats (ainsi que celles concernant vos éventuelles activités de jeu sur l'application « The Mall »), sans lesquelles nous ne pourrions pas vous offrir les avantages et vous impliquer dans les initiatives liées au Programme.

Outre ces données fournies directement par vous ou résultant de l'utilisation du code d'identification virtuel qui vous est attribué (« Code QR »), exclusivement sous réserve de votre consentement spécifique, DeMa (sauf si vous avez indiqué un pays de résidence autre que l'Italie, comme précisé ci-dessous) pourra générer et traiter des données de profilage, à savoir des informations relatives à vos habitudes, goûts et comportements d'achat, obtenues de manière automatisée par l'observation de vos dépenses et votre classement dans des groupes (« clusters » spécifiques), grâce auxquels le Responsable pourra vous proposer des services et produits toujours plus adaptés à vos préférences et besoins, en les ajustant au fil du temps. En aucun cas les opérations de profilage effectuées par DeMa ne conduiront à des décisions discriminatoires ou susceptibles de vous affecter négativement.

Il est également précisé que le Responsable peut traiter les données fournies lors de la création de votre compte sur le site themall.it ou sur l'application « The Mall ». Cela sera toutefois soumis aux politiques de confidentialité décrites dans l'information correspondante disponible sur le site et/ou l'application.

### **Finalités et bases juridiques du traitement**

Le Responsable traitera les données susmentionnées pour les finalités suivantes:

## **Fidélisation**

Le Responsable traitera vos données personnelles pour des finalités liées à votre participation au Programme ainsi qu'à l'attribution des récompenses, avantages et expériences associés (art. 6.1 b) du RGPD).

Le non-fournissement de ces données empêchera votre participation au Programme.

## **Marketing**

Uniquement avec votre consentement explicite et facultatif (art. 6.1 a) du RGPD), le Responsable pourra utiliser vos données pour vous envoyer des informations promotionnelles, réaliser des études de marché ou des communications commerciales liées au Programme. Ces communications peuvent être envoyées par des moyens automatisés (e-mail, SMS, MMS, application, etc.) ou traditionnels (courrier postal et appels téléphoniques).

## **Profilage**

Uniquement avec votre consentement explicite et facultatif (art. 6.1 a) du RGPD), le Responsable pourra traiter vos données afin d'analyser vos habitudes de consommation dans le cadre du Programme.

Le refus de consentement au marketing et/ou au profilage n'empêchera pas votre participation au Programme ni la jouissance de ses avantages.

Vous pouvez retirer votre consentement à tout moment, sans affecter la licéité du traitement effectué avant ce retrait.

Toutefois, si vous avez indiqué un pays de résidence autre que l'Italie, le profilage pourra être fondé sur l'intérêt légitime du Responsable à mieux connaître sa clientèle et à offrir une expérience personnalisée dans le secteur du luxe (art. 6.1 f) du RGPD).

Le Responsable peut également traiter vos données :

- pour réaliser des analyses statistiques anonymes, sur la base de son intérêt légitime (art. 6.1 f) du RGPD);
- pour respecter des obligations légales ou des décisions d'autorités compétentes (art. 6.1 c) du RGPD);
- pour établir, exercer ou défendre un droit en justice (intérêt légitime, art. 6.1 f) du RGPD).

## **Modalités de traitement**

Le traitement de vos données personnelles sera principalement effectué par des moyens électroniques et informatisés, mais aussi par des moyens traditionnels et manuels, avec des mesures de sécurité appropriées pour éviter la perte, la destruction, la modification ou l'accès non autorisé aux données.

En aucun cas vos données ne feront l'objet de décisions entièrement automatisées.

### **Durée de conservation**

Vos données seront conservées uniquement pour la durée nécessaire aux finalités décrites:

- données d'inscription et achats liés à la fidélisation : jusqu'à la fin de votre participation au Programme
- données utilisées à des fins de marketing et de profilage: 24 mois
- certaines données après la fin du Programme (ex. solde de points): jusqu'à 5 ans.

Des durées plus longues peuvent être prévues par la loi.

### **Communication des données**

Les données peuvent être traitées par:

- des employés et collaborateurs autorisés du Responsable
- des prestataires et sous-traitants liés par contrat (art. 28 RGPD)
- des prestataires situés hors de l'EEE, avec garanties adéquates (art. 46 RGPD).

Certaines données peuvent être transmises à des partenaires commerciaux autonomes uniquement pour la gestion des récompenses et expériences du Programme.

### **Droits de la personne concernée**

Vous pouvez exercer à tout moment les droits suivants:

- accès à vos données
- rectification ou mise à jour
- suppression des données
- limitation du traitement
- portabilité des données
- opposition au traitement (notamment statistiques)
- retrait du consentement
- dépôt de plainte auprès de l'autorité de contrôle.

**Responsable du traitement et DPO**

Responsable du traitement: Design Management S.r.l. unipersonale, Via San Paolo 7, Milan, Italie.

Contact: [privacy@themall.it](mailto:privacy@themall.it)

Délégué à la protection des données (DPO): [dpo@themall.it](mailto:dpo@themall.it)

*AVERTISSEMENT: Ce document est une traduction de courtoisie du règlement officiel italien.  
En cas de divergence, d'incohérence ou de conflit d'interprétation, la version italienne  
prévaudra.*