

**CONCORSO A PREMI  
"SHOPPING DA VINCERE"  
PROMOSSO DALLA SOCIETA'  
DESIGN MANAGEMENT S.R.L. Unipersonale  
(CL 146/2025)**

**SOGGETTO PROMOTORE**

Design Management S.r.l. Unipersonale con sede in Milano, via San Paolo n. 7 – P. IVA 05063610488 (di seguito il "Promotore").

**SOGGETTO DELEGATO**

Clipper S.r.l. con sede legale in Viale Caterina da Forlì 32 – Milano, P. IVA 06601410159 (di seguito il "Delegato")

**DENOMINAZIONE E TIPOLOGIA DELL'INIZIATIVA**

Concorso a premi denominato "Shopping da vincere" (di seguito il "Concorso").

**AREA**

Il Concorso ha svolgimento presso The Mall Sanremo sito in Sanremo (IM), via Armea, 43 (di seguito "The Mall Sanremo") e The Mall Firenze sito in Reggello, Località Leccio (FI), Via Europa 8, 50066 (di seguito The Mall Firenze) negli orari di apertura al pubblico (The Mall Sanremo e The Mall Firenze congiuntamente di seguito "The Mall").

**DURATA**

La partecipazione al Concorso è prevista complessivamente dal giorno 1 aprile 2025 e al giorno 28 febbraio 2026 (di seguito la "Durata"), esclusivamente durante i giorni e gli orari di apertura di The Mall, secondo il seguente calendario:

- 1° periodo = dal 1 aprile 2025 al 30 aprile 2025 (nel corso di tale periodo dovrà essere effettuato l'acquisto presentando il QR Code personale e dovrà essere completata la registrazione al Concorso, come di seguito specificato)
- 2° periodo = dal 1 giugno 2025 al 30 giugno 2025 (nel corso di tale periodo dovrà essere effettuato l'acquisto presentando il QR Code personale e dovrà essere completata la registrazione al Concorso, come di seguito specificato)
- 3° periodo = dal 1 novembre 2025 al 24 dicembre 2025 (nel corso di tale periodo dovrà essere effettuato l'acquisto presentando il QR Code personale e dovrà essere completata la registrazione al Concorso, come di seguito specificato)
- 4° periodo = dal 15 gennaio 2026 al 15 febbraio 2026 (nel corso di tale periodo dovrà essere effettuato l'acquisto presentando il QR Code personale e dovrà essere completata la registrazione al Concorso, come di seguito specificato)

Le estrazioni saranno svolte secondo le seguenti scadenze:

- 1^ estrazione (relativamente ai partecipanti del 1° periodo) = entro il 15 giugno 2025
- 2^ estrazione (relativamente ai partecipanti del 2° periodo) = entro il 15 luglio 2025
- 3^ estrazione (relativamente ai partecipanti del 3° periodo) = entro il 15 gennaio 2026
- 4^ estrazione (relativamente ai partecipanti del 4° periodo) = entro il 15 marzo 2026

In caso di necessità, le verbalizzazioni periodiche potranno essere posticipate o modificate senza che vengano meno i diritti acquisiti dai Partecipanti: tutte le estrazioni si concluderanno entro il 15 marzo 2026.

**DESTINATARI**

Il Concorso è rivolto a tutti i consumatori finali, clienti del Promotore, maggiorenni al momento della partecipazione, che siano iscritti a The Mall Club o che si iscriveranno nel corso del Concorso e che, al momento della finalizzazione dell'acquisto presso uno dei negozi presenti presso The Mall, esibiranno il Codice QR al personale incaricato (di seguito il/i "**Partecipante/i**").

Ciascun Partecipante sarà identificato dal proprio Codice QR associato ai dati inseriti al momento della registrazione sul sito <https://themall.it/it/my-area/registratori>.

Sono esclusi dalla partecipazione al presente Concorso:

- tutti i dipendenti e i rispettivi parenti e coniugi del Promotore;
- le ditte associate del Promotore e dei negozi The Mall;
- rivenditori, grossisti, negozianti e titolari dei punti vendita;
- soggetti, imprese o aziende (persone giuridiche) che effettuino acquisti con partita IVA che non rivestono quindi la qualifica di Consumatore (ai sensi dell'art. 3, comma 1, lett. a), del decreto legislativo n. 206/2005).

### **SCOPO DEL CONCORSO**

Il Concorso è finalizzato a promuovere The Mall e ad incentivare gli acquisti presso i negozi The Mall (di seguito il/i "**Negozio/i**") e gratificare i Partecipanti.

Ai fini del Concorso sono validi tutti gli acquisti, di un qualsiasi importo, effettuati dai Partecipanti nel corso di ciascun periodo all'interno della Durata presso i Negozi The Mall con l'esclusione degli acquisti effettuati presso la Food Lounge di *ToscaNino* a The Mall Firenze e *Ad Ahoc* a The Mall Sanremo.

### **AVVERTENZE**

Si invitano tutti i Partecipanti a conservare i documenti di acquisto in originale fino alla data di ciascuna estrazione e nei successivi 60 giorni: i documenti di acquisto potranno essere richiesti dal Promotore per effettuare i dovuti controlli al momento dell'assegnazione del premio.

### **PUBBLICITA'**

Il regolamento completo del Concorso sarà disponibile per la consultazione da parte dei Partecipanti sul sito [www.themall.it](http://www.themall.it).

Saranno inoltre previsti richiami al Concorso stesso all'interno di The Mall, nonché attraverso eventuali ulteriori forme di comunicazione online ed offline che il Promotore riterrà di volta in volta idonee.

### **MODALITA' DI PARTECIPAZIONE**

Il Promotore organizza il Concorso con svolgimento secondo quanto di seguito descritto.

Per prendere parte all'estrazione finale dei premi in palio nel corso di ciascun periodo all'interno della Durata sarà chiesto ai Partecipanti di:

- effettuare almeno n. 1 acquisto, di un qualsiasi importo, presso un Negozio The Mall presentando alla cassa, prima della finalizzazione dell'acquisto, il codice QR che identifica l'iscrizione del Partecipante a The Mall Club;
- effettuare la registrazione al Concorso sul sito <https://firenze.themall.it/it/eventi/shopping-da-vincere> o sul sito <https://sanremo.themall.it/it/eventi/shopping-da-vincere> (di seguito il "**Sito**" o i "**Siti**"), entro il termine del periodo in cui è stato effettuato l'acquisto, compilando il form con i dati richiesti come obbligatori (nome, cognome, numero di telefono e indirizzo email che deve essere lo stesso utilizzato per la registrazione a The Mall Club) e prendendo visione dell'informativa privacy e del regolamento completo del Concorso. Si precisa che la registrazione al Concorso dovrà essere ripetuta per ogni periodo nel quale il Partecipante decide di prendere parte al Concorso stesso: in particolare, la registrazione relativa ad un periodo non sarà valida per i periodi successivi.

Si precisa che nel caso in cui l'acquisto venisse effettuato senza l'abbinamento al Codice QR che identifica l'iscrizione a The Mall Club, lo stesso non verrà considerato valido ai fini della partecipazione al Concorso.

Analogamente, qualora il Partecipante non dovesse procedere con l'iscrizione al concorso sul Sito nel corso del relativo periodo, gli acquisti effettuati presso The Mall non daranno diritto a prendere parte all'estrazione periodica prevista.

Al termine di ciascun periodo, il Promotore predisporrà due *data base*, uno riportante gli acquisti effettuati presso The Mall Sanremo e uno presso The Mall Firenze, con l'elencazione dei consumatori che risultino aver effettuato la registrazione al Concorso sul Sito entro il termine del periodo stesso, come precedentemente indicato.

I *data base* verranno utilizzati per effettuare le estrazioni di riferimento, come oltre descritto. Ai fini della predisposizione dei database verranno utilizzati i dati risultanti da sistema contabile del Promotore.

Ciascun Partecipante, a condizione di aver presentato il Codice QR identificativo al momento del pagamento, e ad aver provveduto alla registrazione al Concorso sul Sito nel corso di ciascun periodo, verrà inserito automaticamente nei *data base* di riferimento che verranno utilizzati per effettuare le estrazioni di riferimento, tante volte quanti sono i differenti atti d'acquisto effettuati nel corso di ciascun periodo in regola con quanto previsto dal presente regolamento.

Nello specifico, acquisti multipli, successivi al primo, effettuati nel medesimo Negozio nell'ambito di una stessa giornata, non saranno conteggiati ai fini della partecipazione al Concorso mentre saranno presi in considerazione tutti gli acquisti effettuati nella medesima giornata in Negozi differenti, sempre con il limite di n. 1 acquisto/giorno per Negozio.

A titolo di esempio, il Partecipante, a fronte di acquisti multipli nello stesso Negozio nella medesima giornata, verrà inserito una sola volta nel database utile all'effettuazione dell'estrazione periodica, mentre acquisti effettuati nel medesimo Negozio ma in giornate differenti nel corso della Durata verranno considerati validi, sempre con il limite di n. 1 acquisto giornaliero.

Il medesimo Partecipante potrà aggiudicarsi al massimo un solo premio per ciascun periodo, anche qualora avesse effettuato acquisti multipli sia a The Mall Firenze che The Mall Sanremo.

Il Promotore si riserva la facoltà di effettuare le opportune verifiche, eventualmente annullando le partecipazioni effettuate difformemente da quanto previsto e/o escludendo dalla partecipazione coloro che non dovessero rispettare le regole previste.

In particolare, sarà controllata la regolarità delle transazioni effettuate e che il Partecipante non abbia effettuato il reso dell'acquisto effettuato.

## **ESTRAZIONI**

Secondo il calendario precedentemente riportato, a Milano alla presenza di un Notaio o del Funzionario della Camera di Commercio incaricato della Tutela dei Consumatori, si procederà ad effettuare le previste estrazioni periodiche.

A tal fine, per ciascuna estrazione il Promotore fornirà i due data base riportanti tutti i riferimenti degli aventi diritto, in regola con quanto previsto dal presente regolamento. Da ciascun data base si procederà ad estrarre n. 2 vincitori che si aggiudicano i premi in palio e n. 2 riserve che subentreranno in caso di irreperibilità o irregolarità del vincitore originario.

## **COMUNICAZIONE DI VINCITA**

I vincitori saranno avvisati tramite e-mail, utilizzando l'indirizzo di posta elettronica indicata in sede di registrazione al The Mall Club e/o il numero di telefono.

Ai vincitori saranno comunicate tutte le informazioni utili alla fruizione/ricezione del premio, il Promotore si riserva di richiedere una copia di un documento d'identità ai fini di verificare la corrispondenza dei dati inseriti in sede di registrazione a The Mall Club ed, eventualmente, il documento d'acquisto in originale. In caso di discordanza tra i dati inseriti in sede di iscrizione al The Mall Club e il documento d'identità ricevuto il premio non potrà essere assegnato e verrà attribuito alla prima riserva utile.

I vincitori per convalidare la vincita dovranno confermare entro e non oltre 5 giorni dalla data di invio della comunicazione della vincita, via email all'indirizzo che sarà comunicato dal Promotore in fase di comunicazione della vincita i propri dati personali (nome, cognome, email e n. di telefono).

Il premio non sarà cedibile a terzi.

Il Soggetto Promotore o il suo incaricato non si assumono alcuna responsabilità in relazione al vincitore per il quale:

- l'e-mail indicata in sede di registrazione a The Mall Club risulti inesistente, errata o incompleta;
- la mailbox risulti piena;
- non vi sia risposta dall'host computer dopo l'invio dell'e-mail di notifica della vincita;
- la mailbox risulti disabilitata;
- l'e-mail indicata in fase di partecipazione sia inserita in una black-list.

### **PREMI (n. 16 totali)**

Ciascun vincitore si aggiudica n. 1 voucher acquisto\* del valore nominale di € 500,00 Iva inclusa da spendere presso The Mall Sanremo o The Mall Firenze e un voucher del valore nominale di € 100,00 valido per un pranzo con menu degustazione da usufruire presso le Food Lounge di The Mall Sanremo o The Mall Firenze

\* Il voucher acquisto potrà essere speso presso i Negozi The Mall. Il vincitore potrà selezionare uno o più prodotti da acquistare (in massimo di n. 1 transazione da effettuarsi entro il 30/04/2026) sino al limite massimo di € 500,00 Iva inclusa. Il costo verrà saldato da un incaricato del Promotore che provvederà a pagare l'acquisto presso il Negozio con gli strumenti di pagamento messi a disposizione dal Promotore. Nel caso in cui il vincitore selezionasse acquisti per un valore inferiore a € 500,00 Iva inclusa non avrà diritto ad alcuna compensazione economica o all'erogazione di altri beni e/o servizi. Qualora gli acquisti selezionati dal vincitore superassero la soglia del voucher acquisto di € 500,00, egli potrà integrare la differenza con i normali mezzi di pagamento accettati presso il Negozio.

In alcun modo il voucher acquisto potrà essere tramutato in denaro né potrà essere monetizzato.

### **MONTEPREMI**

Il valore indicativo del montepremi è pari a € 11.000,00 Iva inclusa: su tale importo, il Promotore predispone idonea garanzia a favore del Ministero delle Imprese e del Made in Italy.

### **RINUNCIA ALLA RIVALSA**

Il Promotore dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte di cui all'art. 30 del D.P.R. 600 del 29/9/73 a favore dei vincitori.

### **ADEMPIMENTI E GARANZIE**

Aderendo volontariamente al Concorso, il Partecipante dichiara implicitamente di aver preso visione e di accettare il presente regolamento.

I premi in palio non sono convertibili in denaro, né è data facoltà al vincitore di richiedere, con o senza aggiunta di denaro, la possibilità di ricevere premi alternativi anche di minor valore.

Solo in caso di necessità sopravvenuta, il premio previsto potrà essere sostituito a discrezione del Promotore con un bene/servizio differente, di valore analogo o superiore.

I premi saranno resi disponibili entro il termine di 180 giorni dalla data dell'estrazione.

Qualora il montepremi risultasse non interamente richiesto o assegnato, diversamente dal caso di espressa rinuncia, sarà devoluto in beneficenza a: Associazione Amici di Cometa Onlus - Via Madruzzo, 36 - 22100 Como - C.F. 95087410130 - anche sotto forma di beni o servizi alternativi di pari valore.

Il vincitore perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora la partecipazione risulti non regolare, secondo quanto precedentemente indicato.

Saranno automaticamente esclusi dal Concorso i Partecipanti che avessero preso parte in violazione di quanto previsto dal presente regolamento, inclusi coloro che, a titolo esemplificativo e non esaustivo, abbiano utilizzato per la partecipazione software e strumenti informatici in grado di alterare le partecipazioni.

Il Promotore, o le società incaricate dallo stesso alla gestione del Concorso, si riservano il diritto di procedere, nei termini giudicati più opportuni, e nel rispetto delle leggi vigenti, per limitare ed inibire ogni iniziativa volta ad aggirare il sistema ideato.

Il Promotore non può in nessun caso essere ritenuto responsabile di eventuali problematiche o danni sorti durante la fruizione dei premi in palio. Con la partecipazione al Concorso, i vincitori manlevano e dichiarano il Promotore non responsabile di eventuali problematiche o danni e/o infortuni, a cose e/o persone sorti durante la fruizione dei premi in palio.

L'utilizzo e la fruizione di premi potrebbero essere soggetti a termini e condizioni previsti dai terzi produttori e/o distributori e/o erogatori dei premi previsti dal presente regolamento.

#### **TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

I dati personali dei Partecipanti raccolti nell'ambito del Concorso saranno trattati dal Promotore in qualità di titolare del trattamento ai sensi e nel rispetto della normativa in materia di protezione dei dati personali, e in particolare del Regolamento (UE) 2016/679 e del D.lgs. 196/2003 e s.m.i., secondo quanto descritto nell'informativa privacy del Promotore e presente sul sito.